

relatório de  
**sustentabilidade**

2022



sinqia







# Mensagem da Administração

GRI 2-22

Na Sinqia, conectamos pessoas e empresas ao sistema financeiro brasileiro, provendo soluções e serviços que operacionalizam milhões de transações diárias, acelerando a transformação digital e democratizando cada vez mais o acesso a esse mercado de forma robusta, segura e estável. Nossa cultura leve, flexível e transparente é o fio condutor de uma estratégia de negócios baseada em valores sólidos, que une o engajamento de colaboradores, o olhar do cliente e a geração de valor aos acionistas.

Em quase três décadas, nos dedicamos a fazer sempre mais e melhor, e nesse sentido apresentamos o nosso primeiro relatório anual de sustentabilidade. Estamos entusiasmados em comunicar de forma transparente as ações e inspirações que impactam os nossos *stakeholders* e como queremos continuar construindo um futuro sem precedentes no nosso setor.

O ano de 2022 destacou-se por uma mudança de patamar na história da Sinqia, marcado pela realização de importantes aquisições que praticamente dobraram o tamanho da Companhia. Registramos mais um recorde





de crescimento, ampliando as receitas em 75% sobre o ano anterior, de forma orgânica e, principalmente, com a incorporação de empresas adquiridas. Desde o IPO, em 2013, nossa receita e lucratividade elevaram-se de forma significativa e nossa ambição é continuar crescendo nos próximos anos.

Foi um ano também marcado por uma forte transformação organizacional, em que aprimoramos a gestão com a reestruturação das diretorias executivas e a criação de três vice-presidências respondendo diretamente ao CEO. Essa nova estrutura foi projetada para que pudéssemos capturar melhor as oportunidades de crescimento orgânico e otimizar ainda mais a operação, buscando aumentar as receitas recorrentes e melhorar a eficiência, sempre focados na satisfação dos nossos clientes.

Em 2022, avançamos significativamente em nossa estratégia ESG. Em Governança, reforçamos a área de gestão de riscos de acordo com as diretrizes do Comitê de Auditoria e com o acompanhamento da área de Compliance. Os riscos relacionados à segurança da informação receberam atenção especial, passando a ter uma área dedicada exclusivamente a seu monitoramento.

Adotamos as tecnologias mais modernas de cibersegurança e, mesmo não tendo nenhum incidente dessa natureza em nossos sistemas, fortalecemos

a gestão relacionada tanto à segurança de nossas informações quanto aos dados dos clientes.

Vale destacar que o Conselho de Administração, estabelecido na Sinqia em 2005 e sempre exercendo um papel estratégico determinante no direcionamento dos negócios, recebeu o reforço de novos membros em 2022, passando a ser composto por sete conselheiros, dos quais cinco independentes. Além do Conselho Fiscal e do Comitê de Auditoria, foram criados outros órgãos técnicos para apoiar as decisões da alta administração. Entendemos que bons princípios de governança são importantes para mantermos processos de excelência, capazes de proporcionar segurança aos nossos colaboradores, investidores e demais *stakeholders*. Os avanços na estrutura de governança contribuem para a robustez de nossa atuação e a diferenciação da Companhia no mercado, e são fundamentais para mantermos nosso crescimento sustentável e perene. Esses esforços são materializados pela alta qualidade da nossa carteira de clientes, que conta com as maiores instituições financeiras do país.

Do ponto de vista social, nos dedicamos a aprofundar os cuidados com os nossos colaboradores. O mercado de tecnologia carece de mão de obra qualificada, fato que realça a importância de promover a inclusão e a diversidade na busca por profissionais capacitados. Atentos a essa questão, ampliamos nossas estratégias de

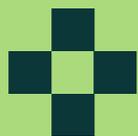
atração, formação e retenção de pessoal, com destaque para a criação da universidade corporativa Sinqia UP. A Sinqia UP visa oferecer programas de treinamento e capacitação com trilhas de conhecimento a serem percorridas pelos colaboradores.

Criamos também mecanismos de avaliação periódica que aferem as habilidades dos colaboradores e permitem que eles possam autogerir a sua trajetória na empresa, além dos programas de redirecionamento de carreira e formação de lideranças.

Em 2022, equalizamos os benefícios em todas as nossas unidades e continuamos avançando em diversidade, abrindo debates internos relacionados a equidade e inclusão, com a participação de todos os colaboradores. Buscamos as melhores práticas de gestão de ambientes diversos em todos os aspectos: culturais, regionais e de gênero.

Voltando nossos olhares para fora da Companhia, oferecemos o primeiro emprego a mais de 40 jovens carentes ao longo de 2022, numa parceria com o CEAP – Centro Educacional Assistencial Profissionalizante. Temos grande satisfação de vê-los se desenvolverem na organização e beneficiarem as suas famílias.

Na questão ambiental, a nossa maior contribuição reside no que entregamos para os nossos clientes



A nossa estratégia de negócios se baseia em três grandes linhas de atuação: **crescimento orgânico, inorgânico e aumento de eficiência**

em transformação digital. Soluções para assinatura digital, por exemplo, evitam o uso de milhões de folhas de papel e reduzem a emissão de carbono ao eliminar a circulação de portadores de documentos em veículos no trânsito, além de diminuir o descarte de resíduos nesse processo. Além disso, estamos atentos aos nossos impactos diretos, no uso consciente de água e de energia e no descarte de resíduos.

Olhando para frente, a nossa estratégia de negócios se baseia em três grandes linhas de atuação: crescimento orgânico, inorgânico e aumento de eficiência. Dado o

volume de aquisições realizadas, buscamos ser cada vez mais eficientes, fazermos melhor o que fazemos e, com isso, melhorarmos a rentabilidade da Companhia e a satisfação dos *stakeholders*.

Há um potencial enorme de crescimento orgânico, dada a amplitude de nossa oferta de produtos e o tamanho de nossa carteira de clientes que, em 2023, atingiu mais de 900 instituições do mercado financeiro, as melhores que poderíamos ter.

Assim, nosso objetivo é acelerar este movimento, principalmente por meio de *cross-selling* e *upselling*. Temos muito mais a oferecer aos nossos clientes, sempre tendo em mente a simplificação de sistemas, a integração, a eficiência e a segurança.

Paralelamente, o crescimento inorgânico está no DNA da Sinqia e, dado o histórico de sucesso dos últimos 17 anos, com aquisição e consolidação de 24 empresas, continuamos na busca por novas oportunidades. Nesse sentido, mantemos a estrutura de capital sempre sólida e pronta para capturar as oportunidades mapeadas pela área de fusões e aquisições, que continuará favorecendo a evolução dos negócios.

Fizemos muito em 2022 e seguimos motivados para realizar ainda mais nos próximos anos. A Sinqia já é a maior empresa de tecnologia para o mercado financeiro

brasileiro com apenas 10% de participação no mercado – mas ainda não estamos satisfeitos com isso! Nos posicionamos como empresa consolidadora desse segmento, buscando ser cada vez mais representativa ao atendermos de forma completa e satisfatória às necessidades de nossos clientes.

Queremos – e podemos – dobrar de tamanho, transformar vendas rapidamente em receitas e acelerar os nossos avanços na estratégia ESG, aumentando a robustez de nossa governança, amadurecendo o nosso mapeamento de riscos, apoiando o desenvolvimento dos colaboradores, ampliando as ações de responsabilidade social e buscando sempre minimizar o impacto ambiental.

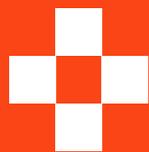
Um dos nossos valores é a liderança inquieta, sempre atenta ao que pode ser feito melhor. Esse motor continua nos movendo ao crescimento e à perenidade. Seguimos firmes no nosso propósito de impulsionar o mercado financeiro, conectando empresas e pessoas com o futuro.

**Bernardo Gomes**

CEO

**Luciano Camargo**

Presidente do Conselho de Administração



## Sobre este relatório

Engajamento das partes interessadas	8
Definição dos temas materiais	9





Relatório de  
Sustentabilidade  
2022



sinqia

Mensagem da  
Administração

Sobre este relatório

Sobre a Sinqia

Mercado de  
atuação e  
estratégia

Desempenho  
econômico-  
financeiro

Governança

Relacionamento  
com *stakeholders*

Meio Ambiente

Anexos

Créditos

# Sobre este relatório

GRI 2-2 | 2-3

As iniciativas destacadas neste relatório incluem as que geram impacto em nossos colaboradores, clientes, investidores e demais públicos de interesse. As informações são relativas ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022, focadas nos aspectos econômicos, sociais, ambientais e de governança mais relevantes e prioritários para a sustentabilidade de nossos negócios.

Em 2022, buscamos evoluir na gestão da sustentabilidade e destacar neste relatório o que realmente importa para o negócio e para os

*stakeholders* da empresa. Priorizamos as informações mais relevantes sobre ESG (*Environmental, Social and Governance*, na sigla em inglês) e, além disso, a perspectiva sustentabilidade da Companhia é complementada por vários documentos no nosso *site*.

Nesta primeira edição de relato da sustentabilidade da Sinqia, foram adotadas as novas diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI: 2021), para sistematizar doravante e absorver os padrões das boas práticas globais e setoriais aplicadas.



Para mais informações, críticas ou dúvidas,  
clique aqui

## Responsabilidades e aprovação

GRI 2-3 | 2-14

O Conselho de Administração, apoiado pela área de relações com investidores, reconhece a responsabilidade de garantir a integridade deste relatório.

Foram abordados diversos assuntos em conformidade com o modelo de negócio, frente ao contexto externo em que a empresa está inserida, passando pelo perfil corporativo, atividades da operação, gestão de riscos e governança corporativa, que permeiam o desempenho do negócio.

As informações econômico-financeiras e as análises gerenciais referentes ao desempenho consolidado da Sinqia foram elaboradas conforme as demonstrações financeiras auditadas por terceira parte e publicadas no site de Relações com Investidores e na Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Durante todo o processo de relato, buscou-se analisar as operações, projetos mais significativos, gestão interna de riscos e soluções transitórias de modo a interpretar os indicadores da GRI prioritários de desempenho.



# Engajamento das partes interessadas

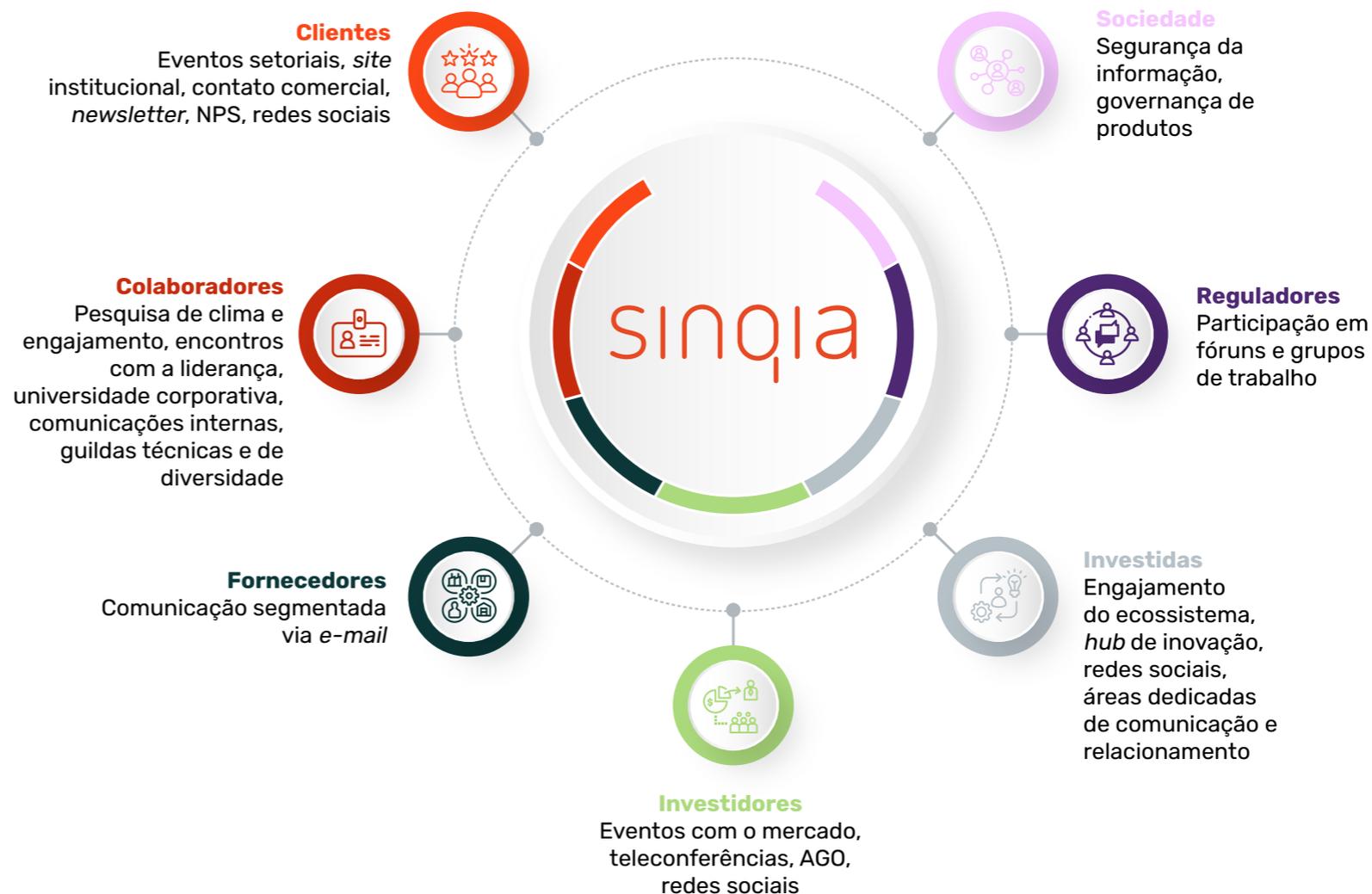
GRI 2-29

O relacionamento com os públicos é um processo contínuo e tem prioridade na gestão do negócio. É estratégico, tendo em vista identificar oportunidades e demandas, antecipar riscos, construir confiança, reputação e estabelecer vínculos para a geração de novos serviços e produtos.

De modo geral, a Sinqia se relaciona por meio de interações frequentes com os stakeholders, prezando por uma comunicação transparente e holística.

A identificação dos públicos de relacionamento da Companhia faz parte do plano estratégico de engajamento para o desenvolvimento sustentável e está sendo construído pela Comissão ESG para o próximo ano, alinhado aos parâmetros de criação de valor de negócio, ao código de ética e conduta e demais documentos base das atividades da Sinqia.

## Canais de Interação com Stakeholders







## Lista de temas materiais

GRI 3-2

Impacto/Tema	Preocupação dos <i>stakeholders</i>	Indicadores
Gestão Estratégica e Governança	Impactos no negócio, tais como controle acionário, composição do Conselho Administrativo, política de remuneração, comportamento e conduta, políticas, transparência na gestão corporativa.	Norma GRI 2 - Conteúdos Gerais Norma GRI 3 - Temas Materiais Normas Temáticas: GRI 201 - Desempenho Econômico 2016 GRI 202 - Presença no Mercado 2016 GRI 205 - Combate à Corrupção 2016 GRI 206 - Concorrência Desleal GRI 207 - Tributos 2019 GRI 415 - Políticas Públicas 2016
Risco sistêmico	Tipos de ameaça a que o investimento está exposto e que afetam o desempenho do negócio. Dessa forma, o risco sistêmico é um problema microeconômico, mas pode levar ao colapso setorial e social	Norma GRI 2 - Conteúdos Gerais Norma GRI 3 - Temas Materiais
Engajamento, diversidade, equidade e inclusão.	Aborda a capacidade de garantir a cultura e práticas de contratação e promoção que incluam a força de trabalho diversificada e inclusiva, inserindo o contexto do gerenciamento da saúde e segurança, desenvolvimento de talentos, emprego e ambiente de trabalho e diligência.	Norma GRI 3 - Temas Materiais Normas Temáticas: GRI 401 - Emprego GRI 403 - Saúde e Segurança do Trabalho 2018 GRI 404 - Capacitação e Educação 2016 GRI 405 - Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016 GRI 406 - Não Discriminação 2016 GRI 413 - Comunidades Locais 2016
Privacidade do cliente e segurança de dados	Aborda estratégia, política e práticas relacionadas à infraestrutura, treinamento de pessoal, tratamento de dados, prevenção ao ataque cibernético, retenção e uso de dados confidenciais e LGPD.	Norma GRI 3 - Temas Materiais
Gestão do uso da energia	Gerenciar o uso de energia associado à infraestrutura de <i>hardware</i> de TI é importante para obter valor de sustentabilidade. Abrange o consumo e redução de energia na produção de serviços	Norma GRI 3 - Temas Materiais Norma Temática: GRI 302 - Energia 2016
Oportunidades <i>clean tech</i>	Inovação para o desenvolvimento de tecnologias limpas que ajudem clientes a reduzirem seus impactos ambientais e gerem receita para a Companhia.	Norma GRI 3 - Temas Materiais Norma Temática: GRI 203 - Impactos Econômicos Indiretos

Os conteúdos relacionados no quadro (definição dos temas materiais) fornecem informação sobre os impactos mais significativos da Companhia na economia, no meio ambiente e nas pessoas, inclusive impactos nos direitos humanos. Nele, são apresentados os temas materiais, as preocupações dos *stakeholders* em cada tema e, mais especificamente, a relação das normas GRI relacionadas para ajudar na compreensão do relato da sustentabilidade Sinqia.



## Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU

O envolvimento com a sustentabilidade ultrapassa os limites internos da Companhia. A jornada se inicia com o reporte de sustentabilidade e se amplia com a promessa de alcançar todo o ecossistema do negócio. Desde o mais alto nível da organização, queremos desenvolver as lideranças, os gerentes, os funcionários, os fornecedores e contribuir com a sociedade ao demonstrar nosso compromisso global com a gestão responsável.

Por essa razão, a Sinqia apoia a Agenda 2030 e, com o propósito de contribuir positivamente para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, priorizou seis ODS para investir nos próximos anos, que se conectam à diligência dos temas materiais.



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas



Construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis



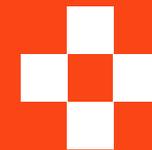
Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis



Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável



## Sobre a Sinqia

Propósito	15
Valores	16
Trajetória	17
Linha do tempo	19
Destaques	20



## Sobre a Sinqia

GRI 2-1 | 2-6

A Sinqia S.A. é a provedora de tecnologia líder para o sistema financeiro brasileiro. Fornece produtos e serviços para seus clientes processarem transações financeiras, automatizarem seus negócios, ganharem eficiência e aumentarem a sua presença em um mercado altamente competitivo.

Fundada há mais de 27 anos, reúne um portfólio robusto de *softwares* aplicativos de missão crítica e serviços utilizados por mais de 900 instituições do mercado financeiro\*, entre bancos, cooperativas de crédito, administradoras de fundos e consórcios e entidades fechadas de previdência.

Com uma unidade de negócios dedicada a soluções digitais, criada em 2021, a Companhia tornou sua oferta de soluções ainda mais abrangente, dando suporte

às instituições financeiras nas atividades transacionais próprias e de seus clientes, com estabilidade e segurança, beneficiando parcela importante da população brasileira bancarizada.

Sociedade anônima de capital aberto, a Sinqia (SQIA3) está presente na B3 desde 2013. Seu capital é pulverizado, com mais de 80% das ações em circulação, e pertence ao grupo listado na bolsa de valores sob o mais elevado nível de governança, o Novo Mercado.

Atua majoritariamente no Brasil, com sede em São Paulo (SP), à rua Bela Cintra, 755, 7º andar, Consolação. Tem escritórios em Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR) e Tupã (SP), um *Hub* de Inovação em Florianópolis (SC) e operações na Argentina, na Colômbia e no Equador.

\*2023



## Presença no Brasil



## Nossa sede



São Paulo  
Rua Bela Cintra, 755 | 7º andar  
Consolação | 01415-003

Belo Horizonte | MG

São Paulo | SP (sede)

Florianópolis | SC



# Propósito

Impulsionar o mercado  
financeiro conectando  
empresas e pessoas  
com o futuro.

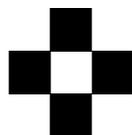
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•





- Mensagem da Administração
- Sobre este relatório
- Sobre a Sinqia
- Mercado de atuação e estratégia
- Desempenho econômico-financeiro
- Governança
- Relacionamento com *stakeholders*
- Meio Ambiente
- Anexos
- Créditos

# Valores



**DNA Empreendedor** - Gostamos da prática, fazemos acontecer. Sabemos que as maiores distâncias são alcançadas por aqueles que se propõem a experimentar; que correm riscos.



**Liderança Inquieta** - Estamos em constante movimento e buscando as melhores soluções. Temos muita bagagem, mas nos colocamos sempre atrás de novos conhecimentos e desafios.



**Relações de Verdade** - Criamos parcerias por meio do respeito genuíno. Demonstramos empatia e nos comunicamos de forma próxima e solícita. Assim, ganhamos a confiança e a credibilidade do mercado. Somos capazes de lidar com os desafios com leveza, espontaneidade e sinceridade.



**Olhar do Cliente** - Nos colocamos no lugar do cliente para entender, além do que é solicitado, suas reais necessidades e prioridades. Essa é a melhor forma de buscarmos entregas assertivas e gerenciar as expectativas, trazendo benefícios para todos.



## Trajetória

Em 1996, após três anos de execução do projeto de *downsizing* de um banco, dois amigos perceberam uma oportunidade de mercado de grande valor agregado até então pouco explorada: o desenvolvimento de *software* aplicativo para o setor financeiro do Brasil. Bernardo Gomes e Luciano Camargo escolheram o caminho do empreendedorismo, fundaram a Senior Solution e seguem trabalhando para incluir e facilitar o acesso da população à bancarização e trazer evolução tecnológica para as empresas.

Uma cafeteria paulistana serviu como incubadora do que se tornaria a Sinqia, uma empresa que em menos de três décadas atingiu valor de mercado de R\$ 1,37 bilhão ao final de 2022 e faturamento líquido anual de mais de R\$ 600 milhões, em uma trajetória marcada por estratégias diversificadas de investimento, grandes aquisições e crescimento consistente.

Nos primeiros anos de atuação, as atividades da Companhia se concentraram na prestação de serviços, desenvolvendo *softwares* personalizados para clientes. Em 2000, a empresa avançou para um modelo de atuação baseado em produtos, visando construir um negócio com recorrência e escalabilidade, focado no desenvolvimento de *softwares* proprietários.

Dois anos depois, captou recursos do BNDES Prosoft2, um programa de estímulo à indústria nacional de *software* e serviços de TI, para acelerar o processo de mudança do modelo de negócios para produtos próprios de prateleira. Assim, em 2004, lançou o *Senior Banking Solution* (SBS), um dos principais aplicativos para tesouraria de instituições financeiras a adotar o conceito de *full banking system*.

Seguindo sua jornada empreendedora em um mercado atendido por centenas de empresas com atuação extremamente



segmentada, os sócios constataram que essa realidade era desafiadora para as instituições financeiras, dado o custo elevado atrelado à complexa gestão da cadeia de fornecedores.

Era o momento de revisar o plano estratégico e partir para a construção de uma grande empresa brasileira de *softwares* aplicativos para o setor financeiro, com soluções capazes de atender às instituições por inteiro, numa abordagem *one-stop-shop*.

Considerando o longo e caro ciclo de desenvolvimento de novos produtos e o alto custo de substituição dos *softwares* em uso pelas instituições, a Companhia escolheu crescer por meio da aquisição de outros provedores de soluções tecnológicas de seu segmento.

Para financiar essa estratégia de consolidação de mercado, em 2005 a Companhia recebeu aporte do BNDESPAR e do Fundo Stratus, por meio de aquisição de participação acionária, e tomou um novo empréstimo do BNDES Prosoft.

Com os recursos disponíveis, investiu na ampliação do SBS, adicionando módulos para câmbio, derivativos e renda fixa, e realizou sua primeira aquisição: a NetAge, desenvolvedora de *software* para tesouraria e investimentos.

Até 2012, com recursos de *private equity* e financiamento, a Companhia realizou ao todo cinco aquisições e multiplicou sua receita líquida em dez vezes, encerrando o primeiro ciclo de expansão. Em 2013, iniciou-se o segundo ciclo. Com R\$ 40 milhões levantados na oferta pública inicial (IPO) de ações, mais nove empresas foram adquiridas, e a receita líquida quadruplicou.

O terceiro ciclo começou em 2019, com a captação de R\$ 363 milhões no primeiro *follow on*. Seis aquisições foram realizadas, e o crescimento se aproximou de duas vezes a receita líquida. A segunda oferta pública subsequente de ações, em 2021, levou a Companhia ao atual quarto ciclo de expansão. A captação de R\$ 400 milhões viabilizou o investimento em mais três empresas.

Ao todo, 23 empresas foram adquiridas até 2022, período em que a estratégia de consolidação se mostrou acertada, resultando em um variado portfólio de produtos e clientes e na liderança do setor. No início de 2023, com a aquisição da Compliasset, a Companhia reforçou sua oferta com *software* para a gestão de *compliance* regulatório.

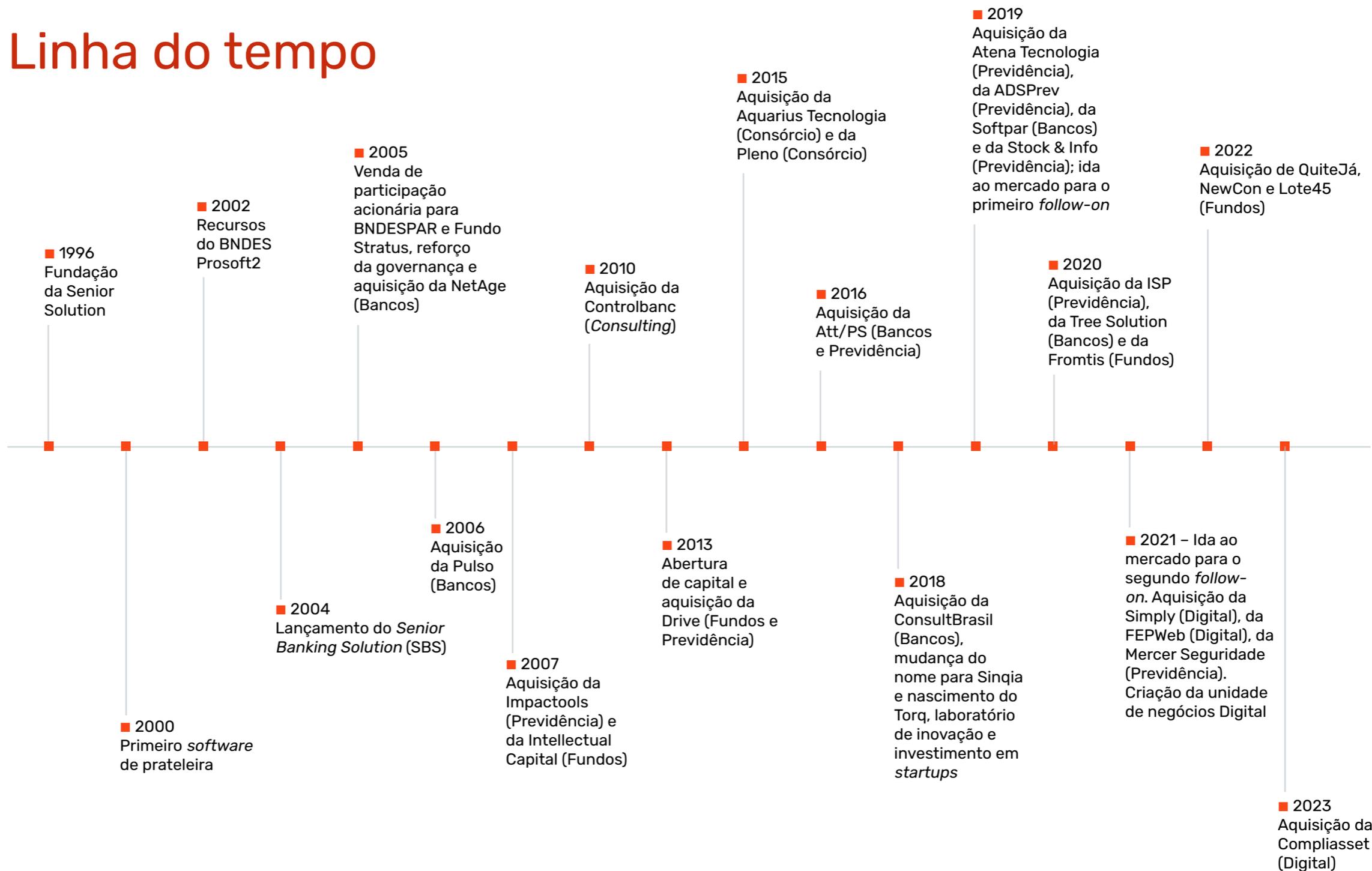
Em 27 anos no setor, a Sinqia firmou-se como empresa de tecnologia especializada em desenvolvimento de *software* e inovação para o sistema financeiro brasileiro, tornou-se uma das companhias que mais crescem no Brasil e vem sendo reconhecida desde 2017 como uma das 100 Maiores *FinTechs* do Mundo, de acordo com o *International Data Corporation* (IDC).



Desde 2017,  
reconhecida como  
uma das **100 maiores**  
*fintechs* do mundo



# Linha do tempo





- Mensagem da Administração
- Sobre este relatório
- Sobre a Sinqia
- Mercado de atuação e estratégia
- Desempenho econômico-financeiro
- Governança
- Relacionamento com stakeholders
- Meio Ambiente
- Anexos
- Créditos

# Destques 2022



**#1** no Brasil  
em *software* financeiro<sup>1</sup>



**3** aquisições



**722**  
clientes



**R\$ 616 mi**  
de receita líquida **+75%**



**2.279**  
colaboradores



**R\$ 158 mi**  
de EBITDA **+125%**



**77 mil**  
acionistas

<sup>1</sup>2022 IDC FinTech Rankings



## Aquisições

Em 2022, a Sinqia investiu R\$ 540 milhões em três aquisições estratégicas – QuiteJá, NewCon e Lote45, que resultaram em progresso relevante nos negócios:



Expansão do portfólio digital com a recuperação de crédito



Provedor mais abrangente de soluções de fundos



Liderança da oferta de soluções de consórcios



Fortalecimento da sua liderança, tornando-se três vezes maior do que o segundo *player* do mercado





## Mercado de atuação e estratégia

Presença da vertical de finanças no mercado brasileiro de TI	23
Plataformas de <i>software</i> e serviços	24
Modelo de negócio	26
Expansão inorgânica bem-sucedida	27
Inovação	28
Programa de <i>corporate venture capital</i> – Torq	29





# Presença da vertical de finanças no mercado brasileiro de TI

GRI 2-6

Específico, fragmentado e avançado tecnicamente, o mercado de tecnologia para instituições financeiras no Brasil é também um grande consumidor: dos US\$ 11,1 bilhões investidos em tecnologia no país em 2021, US\$ 5,2 bilhões foram direcionados para aplicações de *software*. O setor financeiro respondeu por 26,1% dessa fatia, equivalente a US\$ 1,4 bilhão (R\$ 7,1 bilhões), segundo o Relatório Panorama e Tendências da Associação Brasileira de Empresas de *Software* (ABES) de 2021\*.

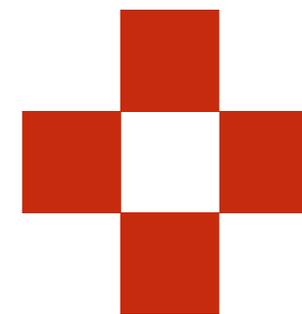
Fatores estruturais devem impulsionar o crescimento sustentável da demanda por *software* desse segmento nos próximos anos, como:

- necessidade constante de inovação, com desenvolvimento de novos produtos e serviços financeiros;

- necessidade de processar um grande volume de operações com agilidade e alto grau de confiabilidade;
- busca de eficiência operacional por meio do uso de novas tecnologias;
- tendência de terceirização do desenvolvimento de *software*;
- novas regulamentações que incentivem o uso de tecnologia na gestão das instituições financeiras.

Neste contexto, a Sinqia acredita que seu modelo de negócios, o portfólio de *softwares* abrangente, os serviços baseados em receitas recorrentes e a posição de grande fornecedora de tecnologia financeira, a capacitam a capturar essas oportunidades e seguir crescendo.

\*O Panorama de 2022 ainda não havia sido divulgado pela ABES até a data de publicação deste Relatório de Sustentabilidade





# Plataformas de *software* e serviços

## Atividades, cadeia de valor e relações de negócios

GRI 2-6



A Sinqia desenvolve *softwares* aplicativos utilizados no processamento de transações financeiras dos clientes, beneficiando empresas e cidadãos. A Companhia construiu um ecossistema completo, estruturado em seis unidades de negócios, das quais quatro são verticais que oferecem soluções específicas para:

**Bancos** – A plataforma *Full Banking* cobre de ponta a ponta as necessidades de processamento de grandes bancos a *fintechs*. Contém aplicações que vão desde os canais de atendimento (*front end*) até operações, cálculos, contabilizações, controles contábeis, tributários e regulatórios (*back end*) e liquidação (Pix, SPB etc).



**Fundos** – Baseada na *Web* e oferecida em nuvem, *software* como serviço (SaaS) ou em rede local (*on premise*), a plataforma atende a variados tipos de ativos e portfólios (carteiras, clubes e fundos). Flexível, pode ser adequada às necessidades de negócios de administradores, custodiantes, controladores, distribuidores e gestores de recursos.

**Previdência** – Focada na experiência do usuário, a plataforma permite a gestão e o controle dos portfólios de investimento, além da automação dos processos operacionais e do atendimento das áreas previdenciária, assistencial, financeira e de controladoria, com solução completa para autogestão de saúde.

**Consórcios** – As suítes para consórcio contam com soluções para administração de grupos, desde a venda até o processo de encerramento. Estão disponíveis módulos de controle contábil e contas a pagar, regulatório e biblioteca digital, que permite criar um banco de dados com controle de versões, recuperação de documentos e busca.

As outras duas unidades de negócios da Companhia – Serviços e Digital – são horizontais, interagem e atendem às demais unidades, proporcionando operações de *cross-selling* e *upselling*.

**Serviços** – A unidade instala, implanta, integra e personaliza os sistemas Sinqia. Oferece serviços por meio da terceirização da gestão de sistemas e processos críticos dos clientes, além de consultoria voltada à constituição, reorganização, planejamento e revisão de processos de instituições financeiras.

**Digital** – Criada em 2021, a unidade oferece *softwares* como serviço para gestão e autorização de operações via assinatura eletrônica com validade jurídica, simplificação de cadastros e análise de documentos antifraude, negociação de dívidas e acordos, e gestão de *compliance* regulatório.





# Modelo de negócio

O modelo de negócio da Sinqia procura unir rentabilidade e alto crescimento, orgânico e inorgânico. É focado na oferta abrangente de *softwares* e serviços, base robusta de clientes e em contratos que geram receitas recorrentes mensais, buscando ganhos de escala e eficiência.





# Expansão inorgânica bem-sucedida

Ao longo de 17 anos, a Sinqia reuniu importante experiência para a avaliação, valoração e realização de fusões e aquisições (M&A), passando a integrar e capturar valor dos novos negócios adquiridos de forma progressivamente mais ágil.

Ao todo, entre 2005 e 2022, foram adquiridas 23 empresas, que produziram resultados positivos tanto para a Companhia quanto para os seus *stakeholders*.

Além de ter gerado sinergias significativas, o conjunto de fusões e aquisições bem-sucedidas poderá ajudar a identificar, abordar, avaliar, negociar, contratar e fechar novas aquisições, o que coloca a Companhia em posição privilegiada para aproveitar a fragmentação do mercado e possibilita atuar como principal agente consolidador entre fornecedores de tecnologia financeira.

## ANÁLISE DE M&A NA SINQIA

### Precificação

A partir da análise financeira da operação, é definida qual a precificação e incentivos justos para a aquisição

### Sinergias e Estratégia

Como o negócio se pluga à Sinqia e qual seria seu futuro dentro da Companhia, uma vez adquirida

### Análise Financeira e *Valuation*

A partir das etapas anteriores, é projetado o possível desempenho futuro da *target* e estruturada uma análise financeira para a operação

### Análise do Mercado

Qual o potencial de crescimento do mercado no qual a *target* atua

### Produtos e Serviços

Quais produtos e serviços são ofertados pela *target* e alinhamento aos objetivos da Companhia



# Inovação

GRI 3-3

Dinâmico, o sistema financeiro exige permanente evolução e inovação de seus fornecedores de tecnologia, requisitos que fazem parte da vocação e do modelo de negócios da Sinqia. Para acelerar a oferta de produtos inovadores a seus clientes, a Companhia optou pela estratégia de fusões e aquisições (M&A). Dessa forma, buscando soluções prontas no mercado, encurtam-se o tempo e os custos de pesquisa e desenvolvimento.

Os investimentos em P&D e inovação corresponderam a aproximadamente 2% da receita anual em 2021 e 2022, destinados principalmente à integração e atualização dos sistemas. Está nos planos da Sinqia ampliar os recursos destinados a P&D tanto para entregar a melhor experiência funcional e tecnológica aos clientes quanto para criar produtos que possam ser integrados aos sistemas existentes e unificar soluções.

Nossas iniciativas de P&D, aliadas ao diálogo próximo com os reguladores, já tornaram possíveis passos concretos em direção aos objetivos da Companhia – as novas soluções para o processamento do Pix são o melhor exemplo de avanço rumo à bancarização da população brasileira.

Atenta aos movimentos do setor financeiro, a Companhia acompanha as tendências em inovação com potencial de impactar as operações e resultados:

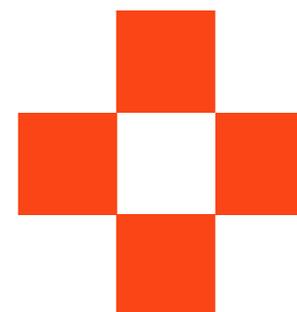
**APIs** – As Interfaces de Programação de Aplicação (APIs) são os recursos que auxiliam na gestão, análise e integração dos dados, hoje um dos principais ativos de qualquer empresa. APIs mais flexíveis permitem a integração entre diferentes sistemas, melhorando a produtividade e o controle sobre as informações.

**LGPD** – A Lei Geral de Proteção de Dados aumentou o nível de exigência sobre a forma como as empresas armazenam e utilizam os dados de seus usuários, impondo o uso de tecnologias de aprimoramento de privacidade. Assim, a proteção aos dados cresce e evitam-se fraudes, extravios e até esquemas de lavagem de dinheiro.

**Blockchain** – A criptografia viabilizada pelo *blockchain* é uma ferramenta que auxilia as empresas a identificar inconsistências e indícios de fraude nas transações financeiras. Permite reforçar a segurança dos dados nas operações e automatizar tarefas manuais, elevando a produtividade na execução de diferentes processos.

**Dark Analytics** – Executa uma análise minuciosa e intensa dos dados obscuros (*dark data*), em geral imagens, áudios e vídeos que não são usados em prol das empresas. Por meio dessa tecnologia, é possível usar *dark data* para obter *insights* relevantes, como elevação do nível de segurança no uso de dados e até redução de custos.

**Sistemas Autônomos** – O uso de soluções de inteligência artificial (IA) vem se intensificando nas instituições financeiras. Sistemas com IA são capazes de auxiliar no desenvolvimento de novos recursos tecnológicos, aprimorar o desempenho de tecnologias existentes e automatizar processos rotineiros.





# Programa de *corporate venture capital* – Torq

GRI 2-6

Tecnologias disruptivas e emergentes chegam aos produtos da Sinqia por meio do Torq, núcleo de inovação estabelecido em 2018, e o *Torq Ventures*, programa de *Corporate Venture Capital* (CVC) lançado em 2021, para entregar soluções completas que acompanhem as mudanças do mercado, como as transações instantâneas do Pix e o *open banking*.

O Torq tem a missão de fomentar a inovação e realizar investimentos em *startups* e *scale-ups* que possuam tecnologias com teses de negócio alinhadas com a estratégia de investimento da Companhia e o futuro dos serviços financeiros. Banco como serviço (BaaS), *open banking*, inteligência artificial, plataformas de integração e tokenização são alguns exemplos de tese de negócio.

Já o programa de CVC *Torq Ventures* procura atrair as melhores opções para investimento, complementar e fortalecer o portfólio de produtos, gerar

novos fluxos de receita e parcerias de venda em apoio a novos modelos de negócios. Atua de três formas: em parceria com aceleradoras e *hubs*; por meio de fundos de capital de risco e investimentos diretos.

Como resultado, por exemplo, o investimento na CashWay gerou vendas dos produtos Pix e *Internet/Mobile Banking*, potencializando o seu motor de comercialização. A Celcoin, primeira investida direta, é pioneira no conceito de *embedded finance* no Brasil, e atende a mais de 350 clientes, incluindo bancos digitais, *fintechs*, programas de fidelidade e varejistas, e apresenta grande potencial de crescimento.

O *Torq Ventures* consolidou-se como um dos principais *players* do capital de risco nacional no segmento de *fintechs*. Em 2022, inaugurou *hubs* de inovação em Florianópolis (SC) e Belo Horizonte (MG), e realizou *workshops* sobre inteligência artificial, *open finance*, ESG e Web 3.0.





# Desempenho econômico-financeiro



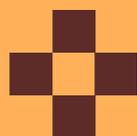
Impactos econômicos indiretos 36

Abordagem tributária e gestão de risco fiscal 37



# Desempenho econômico-financeiro

GRI 3-3



2022 foi mais um ano  
de resultados **recordes**,  
mesmo num cenário  
marcado por incertezas

Mesmo em um cenário marcado por incertezas nos mercados globais e um ambiente macroeconômico desafiador, a Sinqia foi capaz de apresentar um sólido desempenho operacional e econômico e dar continuidade a sua trajetória de crescimento. Encerrou 2022 comemorando mais um ano de resultados recordes, proporcionados principalmente pelas aquisições e *cross-selling* de produtos.

O crescimento consistente mês a mês proporcionou aumento de 74,8% na receita líquida (R\$ 616,4 milhões), de 95,1% no lucro bruto (R\$ 262,9 milhões) e de 123% no EBITDA ajustado (R\$ 157,5 milhões), em comparação com o ano anterior.

A Companhia registrou receita recorrente anual (ARR) de *software* de R\$ 520,7 milhões, um crescimento de R\$ 204,7 milhões ou 64,8% em relação a 2021. Atingiu margem bruta de 42,7% e margem EBITDA de 25,6% em 2022, respectivamente 3,7p.p. e 5,6p.p. superiores às registradas em 2021.

O portfólio de produtos foi impulsionado pela aquisição das empresas NewCon, LOTE45 e Mercer Seguridade, além da consolidação bem-sucedida das aquisições realizadas em 2021, encorpendo as ofertas e aproximando ainda mais a Companhia de seu objetivo de ser o mais completo ecossistema de tecnologia para o setor financeiro do Brasil.

Em especial, as aquisições de NewCon e LOTE45 fortaleceram a oferta de produtos nas unidades de negócios de consórcio e fundos e elevaram a posição da Sinqia como fornecedora de tecnologia para esses segmentos.

As sinergias de cada uma das empresas adquiridas contribuíram para o crescimento da receita e o ganho de margem em 2022, abrindo espaço para avançar nas integrações comerciais e tecnológicas nos próximos anos.



A partir do segundo semestre de 2022, a Companhia passou a explorar as oportunidades de *cross-selling* de forma mais estruturada, resultando em aumento consistente da receita.

As oportunidades internas de ganho de eficiência por meio da integração de produtos e serviços também foram exploradas. Os clientes receberam mais eficiência, qualidade e desempenho com uma oferta de soluções mais moderna e sofisticada, o que melhorou as margens operacionais.

O Torq, núcleo de inovação e programa de *Corporate Venture Capital (CVC)*, encerrou 2022 com 110 *startups* no portfólio, aceleradas e investidas, gerando receita recorrente para a Sinqia em seu segundo ano de atuação. As investidas Celcoin, Data Rudder e Cashway apresentaram forte crescimento, apesar do cenário macroeconômico adverso para empresas iniciantes.

O ano de 2022 terminou com uma posição de caixa de R\$ 190 milhões, decorrente

da geração de caixa operacional ao longo do ano e da integralização de R\$ 100 milhões referentes à segunda tranche das debêntures emitidas em 2021, sem considerar os R\$ 38 milhões cedidos em garantia na aquisição da ISP. A liquidez permite à Companhia aproveitar as oportunidades de novas aquisições, tanto as já mapeadas quanto as que possam surgir, impulsionando a expansão de seus negócios.

Para 2023, a Sinqia mantém o foco em três linhas estratégicas de atuação: crescimento das receitas por meio de *cross-selling*, aumento das margens com ganhos de eficiência operacional e novas aquisições estratégicas.

A empresa segue atuando na ampliação do portfólio de produtos e serviços e trabalhando na atração e retenção de talentos para entregar os melhores resultados para seus stakeholders. A Companhia continua firme no objetivo de se tornar a one stop shop para todas as necessidades de tecnologia de seus clientes, colocando-os no centro de sua atuação.





33



sinqia

Mensagem da Administração

Sobre este relatório

Sobre a Sinqia

Mercado de atuação e estratégia

Desempenho econômico-financeiro

Governança

Relacionamento com *stakeholders*

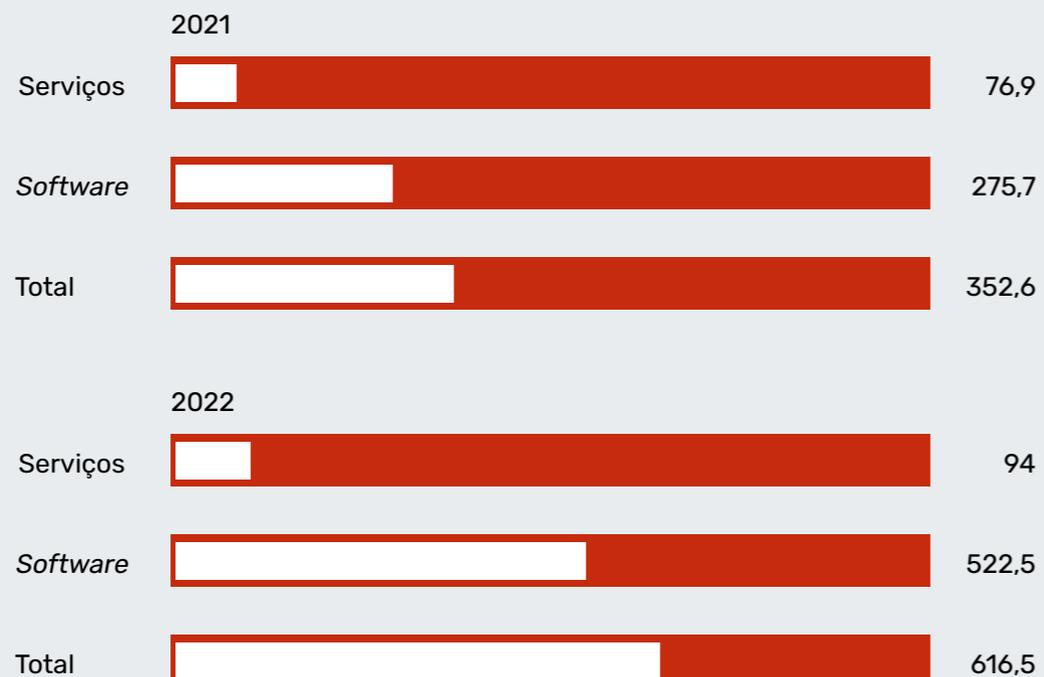
Meio Ambiente

Anexos

Créditos

# Demonstrativos financeiros

## Receita líquida em R\$ milhões



## EBITDA ajustada em R\$ milhões



## Margem EBITDA ajustado em %



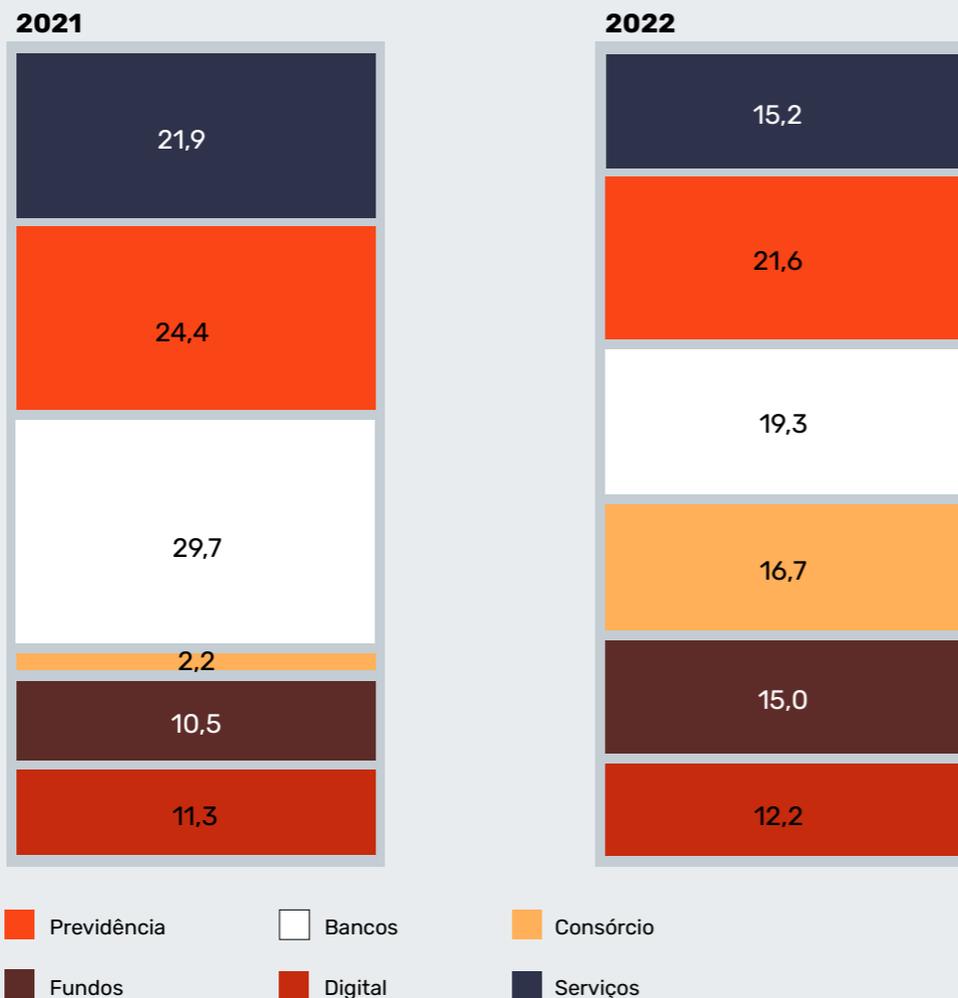
75%  
de crescimento



- Mensagem da Administração
- Sobre este relatório
- Sobre a Sinqia
- Mercado de atuação e estratégia
- Desempenho econômico-financeiro
- Governança
- Relacionamento com stakeholders
- Meio Ambiente
- Anexos
- Créditos

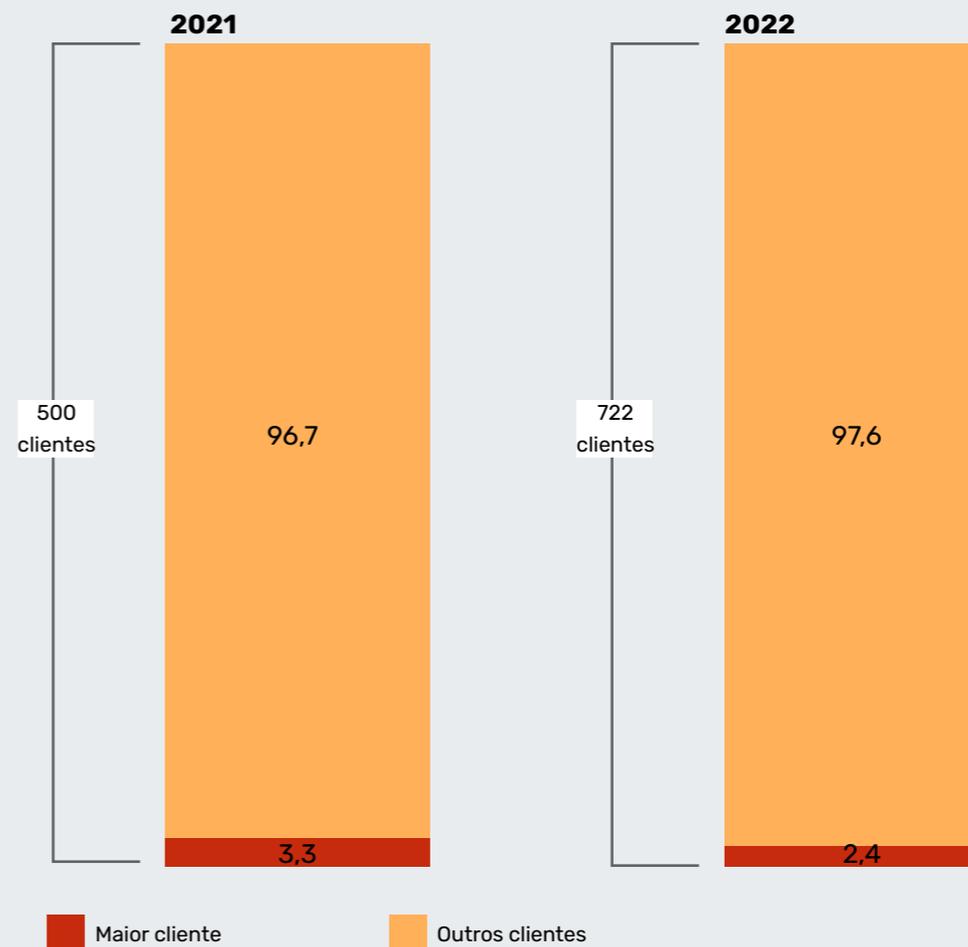
### Mix de Receita Líquida

em %



### Concentração de Receita Líquida

em %





## Valor Econômico Direto

GRI 201-1

Demonstração de Valor Adicionado	2021	2022
Acionistas (remuneração de capital próprio)	20.179,00	16.785,00
<b>Colaboradores (remuneração, benefícios e encargos para empregados)</b>	<b>225.606,00</b>	<b>385.113,00</b>
Governo (impostos, taxas e contribuições)	47.048,00	81.706,00
<b>Lucro retido/Prejuízo do exercício</b>	<b>34,00</b>	<b>771,00</b>
Juros e aluguéis (remuneração de capital de terceiros)	22.506,00	52.184,00
<b>Investimentos na comunidade</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Valor total adicionado a distribuir	315.373,00	536.559,00
Receita bruta	395.792,00	681.494,00
<b>EBITDA</b>	<b>70.545,00</b>	<b>157.573,00</b>
Valor econômico retido	80.419,00	144.935,00



Mensagem da Administração

Sobre este relatório

Sobre a Sinqia

Mercado de atuação e estratégia

Desempenho econômico-financeiro

Governança

Relacionamento com stakeholders

Meio Ambiente

Anexos

Créditos

# Impactos econômicos indiretos

GRI 203-1 | 203-2

A Sinqia tem como estratégia alocar anualmente cerca de 2% do faturamento para investimentos em P&D, inovação e melhoria de suas soluções, impactando a sociedade de forma indireta, como fornecedor de soluções para o sistema financeiro nacional.

Entre as principais atuações da Companhia que contribuem para o avanço deste sistema e, conseqüentemente, o aprimoramento dos serviços financeiros para a população, estão:

- Soluções da unidade de Bancos como, por exemplo, o produto de Pix, pelo qual possibilita a bancos e instituições de pagamento de diversos portes fornecer um serviço digital acessível à população, contribuindo para ampliar a bancarização da população.
- Soluções da unidade de Consórcios, pelas quais possibilita às administradoras oferecer à população um meio mais acessível para compra de imóveis, bens e serviços.
- Gestão e acesso de milhares de brasileiros à previdência privada, garantindo segurança financeira aos contribuintes aposentados, por meio dos sistemas da unidade de Previdência.
- Produtos da unidade Digital que incluem, por exemplo, a assinatura digital, que reduz o impacto ambiental ao reduzir o uso de papel e a locomoção para as assinaturas convencionais. Outro exemplo é o produto de recuperação de crédito, que possibilita a negociação de dívidas pelos clientes finais.
- Milhares de operações de investimentos pelos nossos sistemas de Fundos. Assim como as demais unidades, essa operação contribui para que o sistema financeiro brasileiro esteja disponível e funcional.

Como o modelo de negócios da Companhia se dá por meio de transações B2B, todas as interações são do tipo comercial. Como os impactos gerados são indiretos, não há normas, protocolos ou políticas relacionadas a estes temas na empresa.



# Abordagem tributária e gestão de risco fiscal

GRI 3-3 | 207-1 | 207-2 | 207-3

A abordagem tributária da Sinqia vincula-se às estratégias de negócios e de desenvolvimento sustentável. A Companhia segue as leis e regulamentos fiscais aplicáveis ao segmento, cumprindo as obrigações tributárias de maneira transparente e ética. Além disso, manter uma relação de confiança com os *stakeholders*, incluindo clientes, acionistas, colaboradores e órgãos governamentais, por meio de uma postura de conformidade tributária e transparência.

A Sinqia também adota estratégias fiscais para otimizar a carga tributária de forma lícita, buscando oportunidades dentro do marco legal e seguindo as boas práticas fiscais, de maneira a contribuir para o desenvolvimento sustentável do negócio. A Companhia procura sempre aprimorar suas práticas tributárias, visando a redução de riscos fiscais e a maximização dos benefícios para os clientes, acionistas e colaboradores.

A estrutura de governança e controle fiscal é bem definida, a fim de garantir a conformidade com a estratégia fiscal e minimizar os riscos. A gerência de

Controladoria é a área responsável pelo Fiscal que conta com uma equipe especializada em tributos e é liderada pelo Diretor Financeiro.

As principais características dessa estrutura são:





A Sinqia também conta com mecanismos estruturados para relato de preocupações com comportamentos antiéticos ou ilícitos e com a integridade em relação a tributos.

Esses mecanismos são importantes para garantir um ambiente de trabalho ético e transparente e para identificar e corrigir quaisquer irregularidades fiscais. Os colaboradores, assim como clientes, fornecedores e outros *stakeholders*, podem relatar preocupações com comportamentos antiéticos ou ilícitos e com a integridade da Companhia em relação a tributos por meio de diversos meios, principalmente pelo Canal de Ética.

Todos os relatos feitos pelos canais disponíveis na Sinqia são tratados com confidencialidade, analisados e investigados com sigilo pela área de *Compliance*.

Contando com todos estes recursos relacionados à gestão tributária, a

Sinqia adota uma abordagem proativa para engajamento dos *stakeholders* em relação ao tema. A Companhia reconhece que estes públicos têm diferentes interesses e perspectivas sobre questões tributárias, portanto, buscamos garantir que seus pontos de vista sejam levados em consideração nas nossas práticas e políticas fiscais.

A abordagem para engajamento de *stakeholders* e gestão de suas preocupações quanto aos tributos inclui o relacionamento com autoridades fiscais, mantendo um relacionamento colaborativo. A Companhia busca estar em *compliance* com as leis fiscais e regulamentações e, quando necessário, procura esclarecimentos e orientações das autoridades fiscais sobre questões tributárias.

As jurisdições fiscais consideradas residentes para fins tributários da operação da Companhia estão em São Paulo, Minas Gerais e Paraná.

### Jurisdições Fiscais\*

Jurisdição	Número de profissionais
Minas Gerais	331
Paraná	213
São Paulo	1533
Outros**	202

Exercício de 2022

\* *Hub* de inovação em início de operações

\*\* Escritórios em Santa Catarina e Rio de Janeiro



# Governança

Estrutura de governança	41
Conselho de Administração	44
Seleção e nomeação	46
Comitês de Assessoramento	47
Diretoria Executiva	48
Conselho Fiscal	49
Comitê de Auditoria Estatutário	49
Conflito de interesses	50
Remuneração dos administradores	51
Gestão de riscos	52



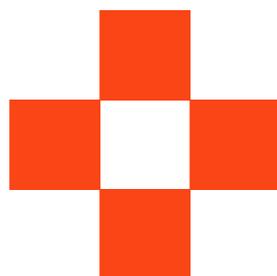


# Governança

## Organização e governança dos negócios

As práticas de governança corporativa fazem parte do dia a dia da Sinqia desde 2004, quando atraiu os primeiros investidores estratégicos para viabilizar sua estratégia de expansão por meio de aquisições. A Companhia constituiu inicialmente o Conselho de Administração, auditoria externa e um *book* de resultados de governança. As práticas se ampliaram e se aprimoraram ao longo da sua trajetória.

Uma das empresas de tecnologia pioneiras em abrir o capital, a Sinqia (SQIA3) está presente na B3 desde 2013. Pertence ao grupo listado no Novo Mercado, segmento destinado à negociação de ações de empresas que adotam, voluntariamente, práticas de governança corporativa adicionais às exigidas pela legislação brasileira, incluindo a criação de estruturas de fiscalização e controle e divulgação de políticas.





# Estrutura de Governança

GRI 2-9 | 2-10

Desde o início, a formação do Conselho de Administração baseou-se em competências alinhadas à cultura da Companhia, considerando a união entre tecnologia e pessoas inovadoras com visão de investidor e que pensassem no futuro da empresa.

Até 2022, a Companhia realizou 23 aquisições, que resultaram em seis unidades de negócio dedicadas ao sistema financeiro. Para acompanhar esse crescimento, a estrutura de governança tem sido fortalecida continuamente, com a instalação de órgãos de assessoramento e fiscalização da administração, a criação de estruturas internas de *compliance*, controles e

auditoria, e até a elaboração e revisão de instrumentos normativos, como o Código de Conduta.

Em 2022, reforçou as equipes de gestão estratégica e executiva. Elegeru três novos membros para o Conselho de Administração: Ana Carolina Ribeiro Strobel, Gustavo Roxo da Fonseca e Carlos Furlan, este último substituído por Caio Lewkowicz em 2023.

A Companhia também designou três Vice-Presidentes Executivos – Claudio Almeida Prado, João Carlos Bolonha e Thiago Almeida da Rocha – e contratou diretores para fortalecer as unidades de negócios e as áreas corporativas.

**Vice-Presidência de Operações e Negócios** – Comandada por Claudio Prado, a área de Operações e Negócios implanta e customiza os produtos comercializados pela Companhia. Uma vez implantados, mantém os sistemas operando e soluciona problemas, se necessário. Busca manter os clientes satisfeitos com os serviços prestados e garantir a longevidade do relacionamento.

**Vice-Presidência de Pessoas, Tecnologia e Vendas** – Sob a responsabilidade de João Bolonha, as áreas abrangem a contratação e gestão das pessoas, o desenvolvimento da tecnologia das soluções que irão resolver as

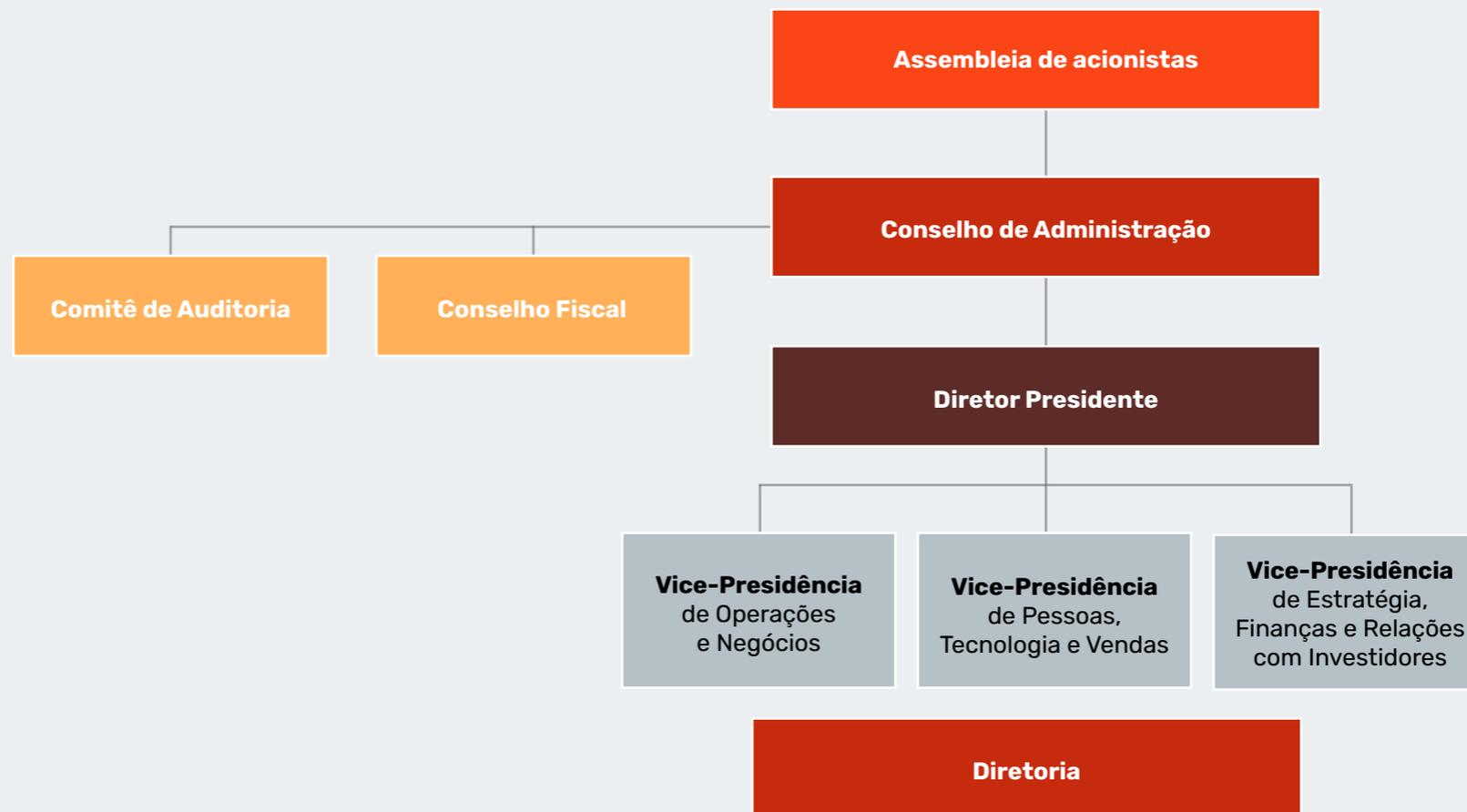
situações dos clientes, e a estratégia de comercialização dos produtos e serviços oferecidos pela Companhia.

**Vice-Presidência de Estratégia, Finanças e Relações com Investidores** – Thiago Rocha lidera as áreas de Relacionamento com Investidores e ESG, Estratégia e Fusões & Aquisições, Financeira, Jurídico e Infraestrutura, além da área de Inovação e o braço de *Corporate Venture Capital* da Companhia. Também acumula a gestão administrativa da área de Auditoria e Controles Internos, que em sua estrutura de reporte matricial, também responde de forma direta e funcional para o Comitê de Auditoria.



## Estrutura de governança e sua composição

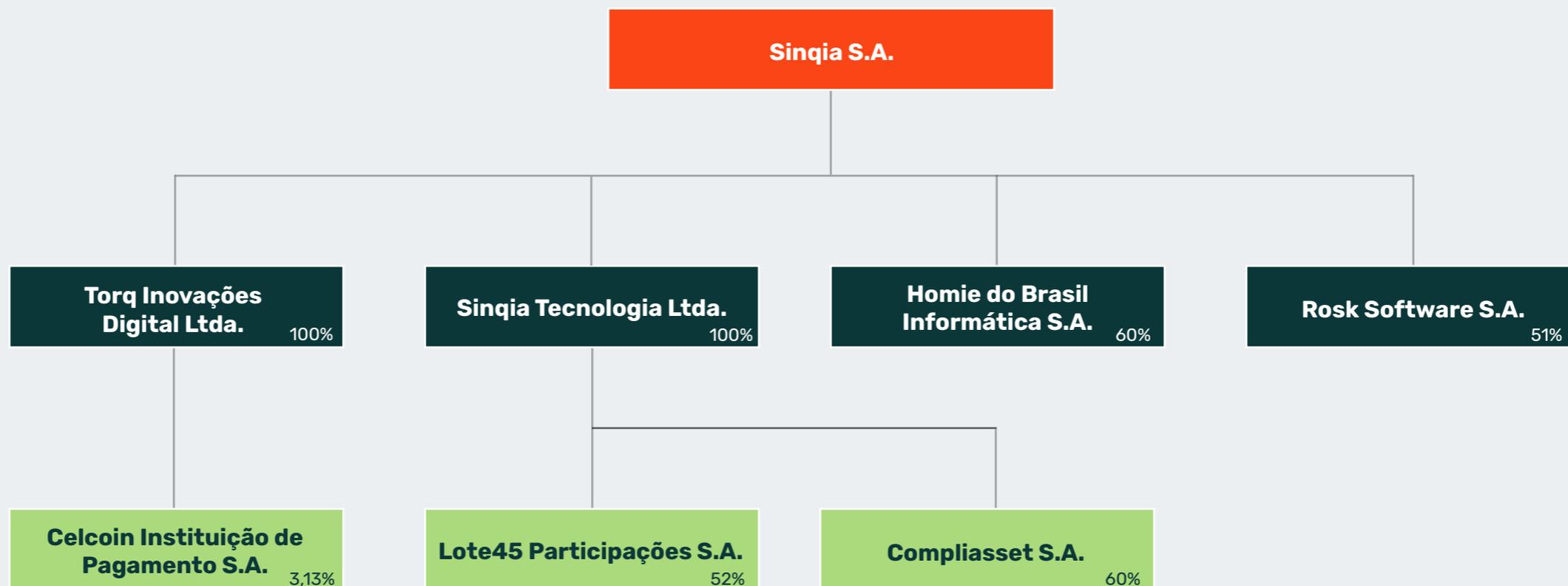
GRI 2-9





Organograma societário

GRI 2-1





# Conselho de Administração

Mais alto órgão de governança, o Conselho de Administração exerce papel fundamental na aprovação de toda a estratégia da Companhia, desenvolvida em conjunto com os executivos da Vice-Presidência. A área de Planejamento Estratégico consulta e elabora com a Vice-Presidência os direcionadores da estratégia, que passam pela aprovação da Presidência e do Conselho de Administração. Essas duas instâncias são sempre consultadas em caso de atualização.

O Conselho de Administração é um órgão colegiado, composto por, no mínimo, cinco e, no máximo, sete membros efetivos e igual número de suplentes, dos quais ao menos dois membros, ou 20%, o que for maior, deverão ser Conselheiros

Independentes, conforme definição do Regulamento do Novo Mercado da B3.

A composição é avaliada anualmente para assegurar a complementariedade de seus membros, com direito à reeleição. Entre os atuais sete membros, cinco são independentes e dois são os fundadores da Companhia – Luciano Camargo e Bernardo Gomes.

Ao longo de um ano, o Conselho realiza reuniões presenciais e, a partir de 2023, encontros remotos para apresentação de resultados trimestrais. No processo de preparação, são definidos os temas estratégicos, discutidos inicialmente entre o CEO com os Vice-Presidentes. Os intervalos entre as reuniões permitem aos conselheiros aprofundarem o trabalho

para trazer a visão de temas relevantes para o futuro da Companhia.

Em 2022, as principais atividades do Conselho em relação à governança foram a reestruturação do Canal de Ética, a constituição do Conselho Fiscal, a reativação do Comitê de Auditoria Externa e a criação de uma área de governança corporativa, ambiental e social (ESG), sob o comando de Emerson Faria, Diretor de RI e ESG. Essa área está estruturando a gestão dos impactos da Companhia.

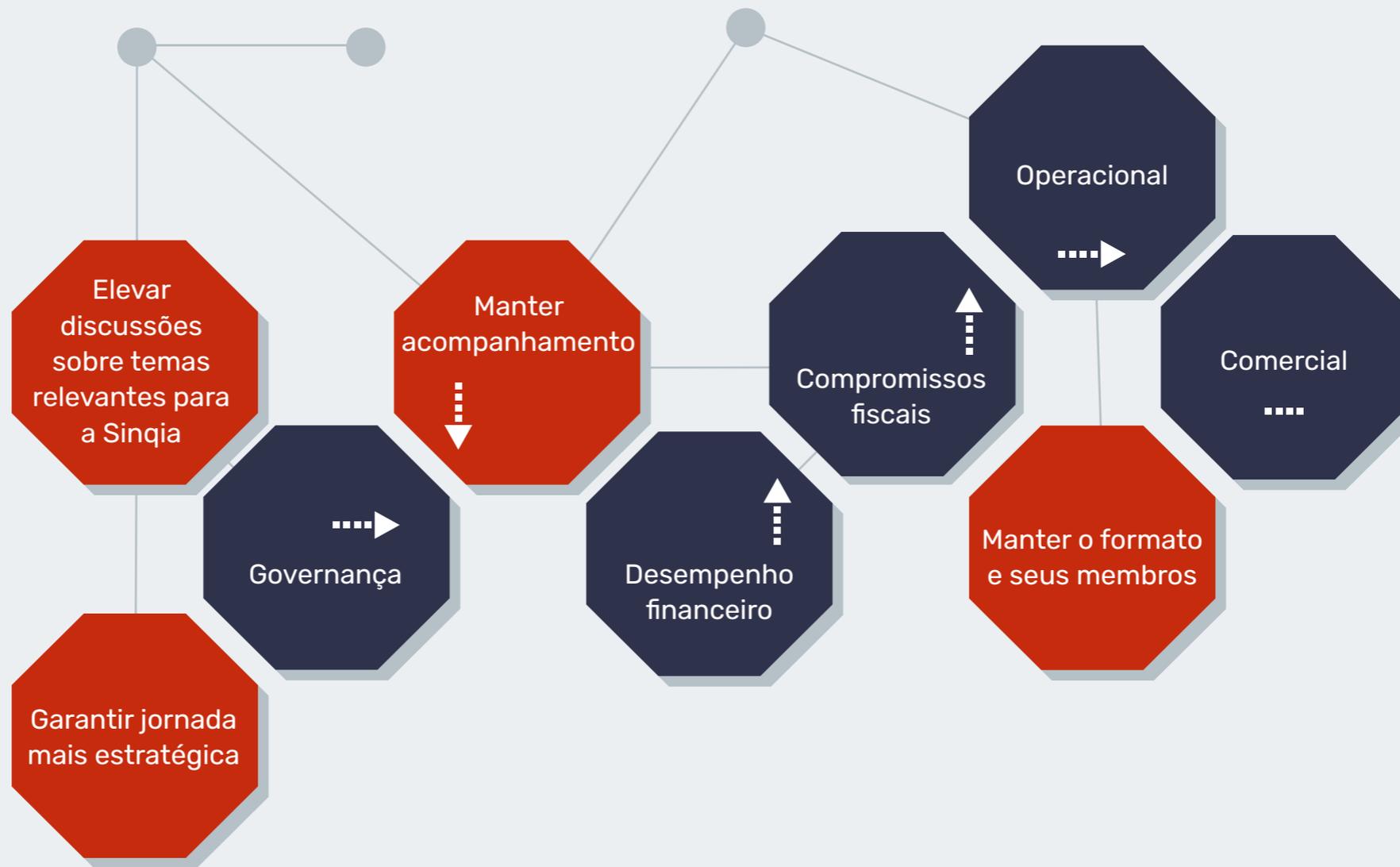
Os temas relacionados à sustentabilidade têm sido tratados pela organização em conjunto com diversos assuntos, como os resultados financeiros, projeções e concorrência.

Para a sociedade, as soluções desenvolvidas pela empresa contribuem para que milhões de pessoas tenham fácil acesso a sistemas bancários, previdenciários e de administradoras de consórcios, por meio de boas práticas de processamento e segurança de dados internos e de clientes.

Os impactos financeiros na sociedade são avaliados por meio do recolhimento dos impostos, dos salários pagos a mais de 2.200 colaboradores diretos e dos empregos indiretos gerados pelo ecossistema Sinqia. A identificação dos diversos impactos ainda é pontual e, quando necessário, tomam-se providências discutidas no Conselho de Administração.



## Objetivos do Conselho de Administração





# Seleção e nomeação

GRI 2-10 | 2-11

O processo de renovação dos membros do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária e dos Comitês de Assessoramento obedece à Política de Indicação, aprovada em 22 de março de 2022 e atualizada em 11 de maio de 2023. A Política estabelece regras para a indicação de candidatos aos cargos alinhadas à legislação e às melhores práticas de governança corporativa.

São indicados profissionais altamente qualificados, com formação acadêmica compatível com suas atribuições, excelência de conhecimento técnico, vivência profissional, buscando sempre o alinhamento aos valores e à cultura da Companhia. A preferência recairá sobre candidatos com disponibilidade de tempo para exercer suas funções, assíduos e com atuação prévia em conselhos, comitês ou diretorias de organizações atuantes em tecnologia ou no setor financeiro.

O processo de indicação de membros do Conselho deve ser orientado à promoção da diversidade de conhecimento em sua composição, favorecendo a pluralidade de argumentos, a multiplicidade de experiências e visões de mundo. No aspecto de gênero, o atual Conselho conta com uma mulher e seis homens.

A composição do Conselho precisa ser avaliada anualmente, para assegurar a complementariedade das competências de seus membros. A proposta de reeleição deverá levar em consideração o bom desempenho do membro durante o período, sua contribuição para a qualidade dos trabalhos e sua assiduidade nas reuniões.

O Comitê de Remuneração e Indicação da Companhia é responsável por apoiar o processo de indicação dos membros do Conselho, realizando as verificações e sugestões necessárias ao cumprimento da Política de Indicação, inclusive quando houver vacância do cargo antes do final do mandato.

## Conselho de Administração

Antonio Luciano de Camargo Filho | Presidente (fundador) | [in](#)

Bernardo Francisco Pereira Gomes | Membro (fundador) | [in](#)

Ana Carolina Ribeiro Strobel | Membro independente | [in](#)

Caio Lewkowicz | Membro independente | [in](#)

Gustavo Roxo da Fonseca | Membro independente | [in](#)

Roberto Dagnoni | Membro independente | [in](#)

Rodrigo Heilberg | Membro independente | [in](#)



Para acessar a Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, Comitês e Diretoria Estatutária, clique aqui



# Comitês de Assessoramento

Os Comitês de Assessoramento são divididos em três grupos: comitês regulatórios, comitês executivos e grupos de trabalho. Os comitês regulatórios são fixos, vinculados ao Conselho de Administração, e podem ser estatutários ou não. Atualmente, há o Comitê de Auditoria Estatutário (CAE) e o Comitê de Remuneração e Indicação.

O comitê fixo tem o objetivo de auxiliar na tomada de decisão de forma colegiada e no cumprimento das obrigações regulatórias. É composto por membros do Conselho de Administração. Do ponto de vista de governança, tem uma agenda de reuniões ao longo do exercício, de onde sai uma pauta que se compartilha com o Conselho de Administração. Funciona de acordo com o regimento interno.

Os comitês executivos são vinculados aos Vice-Presidentes e têm o propósito de aconselhar a Diretoria Executiva com subsídios para a melhor tomada de decisão sobre temas estratégicos. A composição é definida pelos Vice-Presidentes. Pelo menos um membro do Conselho de Administração participa dos comitês executivos para haver sinergia e integração com o órgão.





# Diretoria Executiva

GRI 202-2

A principal atribuição da Diretoria Executiva consiste na condução das ações estratégicas traçadas pelo Conselho de Administração. A Diretoria deve ser composta de no

mínimo quatro e, no máximo, dez membros, dos quais um Diretor Presidente e até três Diretores Vice-Presidentes. Todos os diretores foram contratados no país.

## Diretoria Executiva

Bernardo Francisco Pereira Gomes | Diretor Presidente | [in](#)

Claudio Almeida Prado | Diretor Vice-Presidente de Operações e Negócios | [in](#)

João Carlos Bolonha | Diretor Vice-Presidente de Pessoas, Tecnologia e Vendas | [in](#)

Thiago Almeida da Rocha | Diretor Vice-Presidente de Estratégia, Finanças e Relações com Investidores | [in](#)



## Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é o órgão colegiado independente de fiscalização e verificação das ações dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva. Quando instalado, por solicitação dos

acionistas, o Conselho Fiscal deve ser composto por no mínimo três e, no máximo, cinco membros efetivos e igual número de suplentes.

### Conselho Fiscal

Augusto Frederico Caetano Schaffer | Membro | [in](#)

Hugo Paulo Ehrentreich | Membro | [in](#)

Wesley Montechiari Figueira | Membro | [in](#)

Bruno Cals de Oliveira | Suplente | [in](#)

Cristiana Pereira | Suplente | [in](#)

Eduardo Sanchez Palma | Suplente | [in](#)

## Comitê de Auditoria Estatutário

Órgão de assessoramento, o Comitê de Auditoria Estatutário (CAE) é vinculado diretamente ao Conselho de Administração. Sua principal função é assegurar a qualidade, a confiabilidade e a integridade das demonstrações financeiras, além de aprimorar e fortalecer as estruturas de gerenciamento de riscos, controles internos e *compliance*.

Como não tem poder decisório, as deliberações do Comitê de Auditoria Estatutário não possuem efeito vinculante, apenas recomendatório. É composto por até três membros, dos quais ao menos um deverá ser membro independente do Conselho de Administração, e os demais, membros independentes.

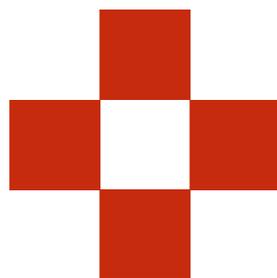
### Comitê de Auditoria Estatutário

Edna Sousa de Holanda | Membro | [in](#)

Luiz Antonio Guariente | Coordenador | [in](#)

Rodrigo Heilberg | Membro\* | [in](#)

\* Substituído por Ana Carolina Ribeiro Strobel em 2023 [in](#)



# Conflito de interesses

GRI 2-15

O Estatuto Social define como impedimentos à eleição de um candidato ao Conselho de Administração o vínculo empregatício ou de administração com empresas que possam ser consideradas suas concorrentes e a existência de interesse conflitante com a Companhia.

As disposições de impedimento procuram evitar situações de conflito de interesses que possam interferir negativamente na tomada de decisões estratégicas. Para garantir o cumprimento das disposições, são realizadas diligências internas para a verificação do preenchimento das condições, também objeto de declarações formais assinadas pelos membros no momento da posse do cargo.

Também traz regra que impede o exercício de voto pelo conselheiro caso surjam os fatores de impedimento. Nessas situações, o membro conflitado não participa das discussões sobre o

assunto e não tem direito a voto. As situações de conflito são registradas nas atas de reunião do Conselho de Administração e tornadas públicas. Também está disponível ao público a composição acionária, pela qual pode-se verificar os acionistas controladores.

As regras que regem as transações entre a Companhia e suas partes relacionadas integram a Política de Transação com Partes Relacionadas, que prevê a divulgação dessas operações conforme normas legais e regulatórias (Lei nº 6.404/76 e CVM).



Para acessar a Política de Transação com Partes Relacionadas, clique aqui





# Remuneração dos Administradores

GRI 2-19 | 2-20 | 2-21

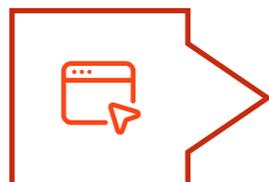
Com o objetivo de atrair, reter e engajar o pessoal chave da administração, a Sinqia definiu as diretrizes de sua Política de Remuneração, aprovada pelo Conselho de Administração em 22 de março de 2022 e atualizada em 11 de maio de 2023.

A remuneração global dos administradores é fixada anualmente pela assembleia geral de acionistas. Cabe ao Conselho de Administração distribuir a verba individualmente entre os seus membros e os da Diretoria Executiva.

Para os conselheiros fiscais, a remuneração é igualmente definida pela assembleia geral de acionistas que os eleger, respeitando os valores mínimos estabelecidos por lei. Se e quando forem instalados outros órgãos ou comitês, o Conselho de Administração que eleger seus integrantes fixará a remuneração.

A remuneração global dos membros do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva, do Conselho Fiscal e dos comitês de assessoramento, estatutários e não estatutários, poderá ser constituída por:

- **Remuneração fixa** – baseada nas responsabilidades do cargo e experiência individual.
- **Remuneração variável (bônus)** – deverá resultar de processo de avaliação objetiva do participante, como o cumprimento de metas, e subjetiva, realizada por superiores, pares e/ou subordinados.
- **Remuneração baseada em ações** – depende de aprovação em assembleia geral do plano de compra de opções de ações emitidas pela Companhia.
- **Benefícios** – são estabelecidos conforme o cargo, guardando compatibilidade com as práticas de mercado.



Para acessar a Política de Remuneração, clique aqui





# Gestão de riscos

GRI 2-12 | 2-13 | 2-16 | 2-25

As preocupações cruciais da Companhia são mapeadas e comunicadas para o Conselho de Administração por intermédio do Comitê de Auditoria Estatutário (CAE). Cabe ao Comitê avaliar e monitorar as exposições de risco da Companhia e, se necessário, requerer informações detalhadas de políticas e procedimentos. Também recebe e apura denúncias externas e internas relacionadas ao seu escopo de atuação, podendo convocar reuniões extraordinárias para discutir o assunto e tomar providências.

Em 3 de março de 2022, o Conselho de Administração aprovou a Política de Gestão de Riscos, que estabelece conceitos, diretrizes e responsabilidades a serem observados no gerenciamento de riscos do negócio e da Companhia, de modo que possam ser identificados, avaliados e administrados para dar suporte aos processos de tomada de decisão e segurança no cumprimento dos objetivos estratégicos.

Os riscos são classificados em quatro categorias:

- **Estratégico** - eventos que podem afetar a estratégia de negócio ou os objetivos estratégicos da Companhia, considerando os ambientes interno e externo.
- **Operacional** - eventos relacionados à operação da Companhia, resultantes de falhas, deficiências ou inadequação de processos internos, pessoas e tecnologia, que afetam a eficiência operacional. Podem ser atos fraudulentos, interrupção do negócio, conduta incorreta de funcionários, deficiência em contratos, que levem a perdas financeiras, comerciais, multas fiscalizatórias e/ou impactos jurídicos e reputacionais.
- **Financeiro** - está associado à exposição das operações financeiras/contábeis e confiabilidade das demonstrações financeiras, além de exposição a potenciais perdas financeiras.

- **Conformidade** - riscos relacionados ao cumprimento de normas e legislação, tanto as leis aplicáveis ao setor de tecnologia quanto as relacionadas a questões ambientais, trabalhista, cível e tributário/ fiscal, além de normas internas.

O processo de Gestão de Riscos baseia-se no modelo dos agentes de defesa, definido em três linhas, cada uma com papéis e responsabilidades distintas.

- **1ª Linha de Defesa** - Ligada à gestão operacional, é composta pelos gestores das áreas, responsáveis diretos pela execução dos procedimentos e controles internos do negócio e pela administração cotidiana dos riscos inerentes à atividade. Cabe aos gestores implementar as ações preventivas, detectivas e corretivas para mitigar os riscos.

- **2ª Linha de Defesa** - Gerenciamento de Riscos e conformidade. É integrada pelas áreas de Controles Internos, *Compliance* e Gestão de Riscos, que dão suporte à 1ª Linha especialmente em aspectos de Controles Internos, procedimentos, normas, apoio às políticas de gestão, definição de papéis e responsabilidades.

- **3ª Linha de Defesa** - Auditoria Interna, responsável por avaliar a eficácia da Gestão de Riscos e Controles Internos da companhia. Fornece aos administradores e órgãos de governança avaliações estruturadas dos riscos mapeados, com base nos eventos e consequências relacionados, indicando de que forma impactam os negócios.



Para acessar a Política de  
Gestão de Riscos, clique aqui



## Riscos sistêmicos e compromisso com políticas

GRI 2-23 | 2-24 | 3-3

Incidentes cibernéticos e violações de segurança e privacidade têm o potencial de atingir os sistemas da Companhia e os dos clientes, causando efeitos adversos, perda de dados e prejuízos financeiros em cascata também para os clientes dos clientes, a economia e a sociedade.

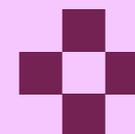
Tais riscos sistêmicos recebem especial atenção em todas as áreas da empresa, pois suas atividades também estão atreladas em grande parte à funcionalidade, disponibilidade, integridade e estabilidade operacional de *data centers* e dados em nuvem de vários sistemas de dados e de comunicação, e outros *softwares*, próprios ou de fornecedores. Essa infraestrutura é indispensável para a Companhia processar, transmitir e armazenar dados, além de se comunicar com seus públicos.

Dada a necessidade de acesso a essas tecnologias e à *internet*, está sujeita a problemas de telecomunicações e riscos de segurança cibernética, como acessos não autorizados a informações confidenciais armazenadas em seus sistemas e bancos de dados, infiltrações de

*malware*, *ransomware*, invasão de sistemas e redes de comunicação eletrônica por terceiros mal-intencionados e ataques que podem interromper, causar lentidão ou degradar os serviços prestados.

Para lidar com essas ameaças, a Companhia dispõe de mecanismos como procedimentos sobre incidentes de segurança da informação, sistemas de monitoramento, testes de vulnerabilidade e penetração e supervisão de gerenciamento. Há também uma área dedicada à segurança da informação, que vem reforçando a proteção das soluções Sinqia a partir do desenvolvimento dos sistemas.

As equipes de *Compliance* e Controles Internos são responsáveis por identificar os riscos e encaminhá-los à área de Gestão de Riscos, que consolida a matriz de riscos, realiza a gestão e propõe mecanismos de mitigação. Cabe aos gestores e áreas de negócios comunicar a ocorrência de problemas e cumprir os planos de ação e mitigação de riscos definidos.



riscos sistêmicos  
recebem **especial**  
atenção em todas as  
áreas da empresa



## Políticas corporativas

GRI 2-23 | 2-24 | 3-3

As políticas corporativas possuem normas com graus distintos de aplicação. Disposições mais concretas são autoaplicáveis, enquanto as diretrizes mais amplas ganham detalhamento em procedimentos ou outros documentos normativos, estabelecendo as obrigações para a prática de cada área.

Após a elaboração, os documentos normativos são comunicados aos seus públicos de interesse, buscando a melhor forma de atingir os destinatários e executores das normas. Dessa forma, a Companhia facilita a identificação das áreas responsáveis pela observância e o cumprimento das normas.

As políticas mais abrangentes e relevantes são objeto de treinamentos anuais obrigatórios, aplicados a todos os profissionais em até sete dias após a admissão. Os treinamentos obrigatórios compreendem:

- Código de Conduta;
- Políticas de Transações com Partes Relacionadas;
- Gestão de Riscos;
- Divulgação de Informação Relevante e Negociação de Valores Mobiliários;
- Lei Geral de Proteção de Dados, Segurança da Informação;
- Banco de Horas.

As políticas de Recebimento e Tratamento de Denúncias e de Segurança da Informação estão em elaboração.

As áreas de *Compliance*, Auditoria Interna e ESG dedicam-se ao fomento e cumprimento de políticas, normas, valores e padrões éticos por meio dos canais de comunicação estabelecidos com os *stakeholders*, procurando assegurar a regularidade, a integridade e a sustentabilidade das atividades da Companhia. O Comitê de Auditoria Estatutário reforça essa estrutura.





## Ética e transparência

GRI 2-23 | 2-24 | 2-26 | 2-27 | 2-28 | 3-3 | 206-1

Reestruturado em 2022, o Canal de Ética da Sinqia é aberto a todos os cidadãos para a comunicação segura e, se desejada, anônima, de condutas consideradas antiéticas ou que violem o Código de Conduta da empresa, as suas políticas, normativos internos ou a legislação vigente.

As informações registradas no canal – via *website* ou pelo telefone 0800 300 4546 – são recebidas pela Aliant, uma empresa independente e especializada, de forma a assegurar o sigilo absoluto e o tratamento adequado de cada situação pelas áreas demandadas. O canal funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, sem qualquer interrupção.

A plataforma da Aliant auxilia a Companhia na gestão dos casos reportados. A área de *Compliance* é

responsável pela gestão do canal e pela condução da investigação. As decisões ficam a cargo da Comissão de Ética, órgão colegiado e de composição sênior e multidisciplinar.

Estão previstos fluxos especiais de investigação e decisão para casos de impedimento por conflito de interesses e para casos em que membros da alta liderança estejam envolvidos na denúncia.

Todos os profissionais são treinados sobre o conteúdo do Código de Conduta e do acesso ao Canal de Ética ao ingressar na Companhia e em treinamentos específicos. A Sinqia mantém a visibilidade do canal por meio de lembretes em treinamentos, comunicados, *banners* no *blog* interno e adesivos, entre outros meios.

Consideradas infrações em políticas divulgadas pela Companhia, as retaliações não são toleradas.

Em relação às legislações relacionadas aos aspectos do mercado, do setor e de governança corporativa, a empresa está comprometida com o seu cumprimento, monitorando a aderência às leis na área de *Compliance*. Em 2022, a Companhia não registrou sanções não monetárias ou multas significativas. Também não houve quaisquer ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.

A Sinqia não faz parte de associação ou organização de *advocacy*. Essa possibilidade será avaliada futuramente, de acordo com o desenvolvimento das iniciativas ESG.



Para acessar o Canal de Ética,  
clique aqui

ou ligue para



**0800 300 4546**



Para acessar  
o Código de  
Conduta,  
clique aqui



## Código de Conduta

GRI 2-23 | 2-24

O Código de Conduta, criado em 2022, traz princípios e regras obrigatórias de conduta, relacionados a aspectos éticos e legais, que devem permear a conduta de seus colaboradores, sócios, diretores, administradores e conselheiros, e também de seus prestadores de serviços, clientes, fornecedores, parceiros e demais públicos com os quais se relaciona.

Estruturado de forma a ser facilmente assimilado, o Código é um guia de conduta pessoal e profissional, que formaliza as expectativas da Companhia

em relação ao comportamento de profissionais internos e externos. Tem por objetivo garantir a integridade dos negócios e o respeito ao compromisso institucional com a legislação e regulação vigentes e com a integridade, transparência, responsabilidade, coerência e seriedade na condução de suas atividades.

A leitura, a compreensão e o cumprimento de todas as normas constantes do Código são obrigatórios a todos os profissionais, independentemente do nível hierárquico.



## Relacionamento com *stakeholders*



Colaboradores	58
Parceiros de negócios	68
Acionistas	70
Governo	72
Comunidade	73



58



sinqia

Mensagem da Administração

Sobre este relatório

Sobre a Sinqia

Mercado de atuação e estratégia

Desempenho econômico-financeiro

Governança

Relacionamento com stakeholders

Meio Ambiente

Anexos

Créditos

# Colaboradores

GRI 2-7 | 3-3 | 401-1 | 402-3

A Sinqia atua para criar um ambiente acolhedor, que dê ao funcionário o senso de pertencimento. Acredita nas relações verdadeiras, em respeito, empatia, na comunicação de forma próxima e solícita, e na capacidade de lidar com os desafios com leveza, espontaneidade e sinceridade.

Para atrair e reter talentos alinhados a sua cultura, reduzindo a rotatividade de mão de obra, em 2022 a Companhia revisou as práticas de remuneração e benefícios, treinamento e desenvolvimento, programas de mobilidade interna, acompanhamento individualizado do funcionário por meio da gestão de desempenho e carreira, trabalho flexível, promoção da saúde e segurança no trabalho.

A área de Recursos Humanos estruturou um processo de gestão, avaliação de desempenho e formação das pessoas consistente, que desemboca no Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), estimulando o funcionário a gerir sua própria carreira.

Para guiar esse processo, adotou a visão de eNPS (*employee Net Promoter Score*), um método para medir o nível de satisfação dos colaboradores mensalmente e aferir o seu engajamento.

O conjunto das ações adotadas e detalhadas mais adiante resultou numa melhora de 4 pontos no eNPS e na redução de 61% no *turnover*, que fechou o ano de 2022 em 28,9% da força de trabalho.

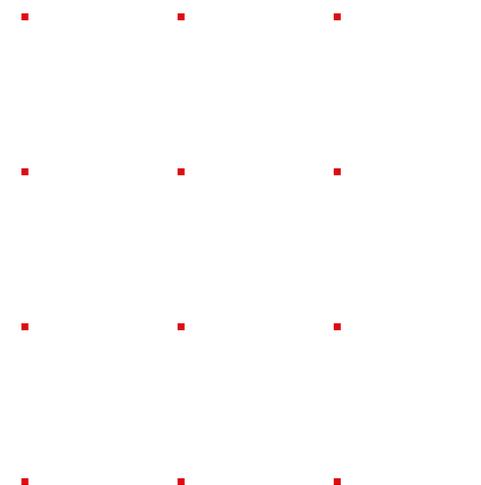
A melhora na satisfação do colaborador também pôde ser constatada pela pesquisa da *Great Place to Work®*, consultoria global que certifica e reconhece os melhores ambientes de trabalho em 97 países.

Em 2022, 85% dos funcionários disseram que a Sinqia é um ótimo lugar para trabalhar, e a Companhia recebeu a certificação GPTW pela quarta vez consecutiva, com a melhor nota desde sua primeira participação no levantamento, em 2019.



85%

dos colaboradores consideram que a Sinqia é um ótimo lugar para trabalhar (GPTW 2022)





# Gestão de carreira

GRI 404-2 | 404-3

A experiência dos colaboradores é cuidada desde o momento em que ingressa na Companhia até a entrevista de desligamento. Durante sua permanência na Sinqia, os funcionários seguem vários ritos que os auxiliam no desenvolvimento da carreira.

Em sua jornada, os colaboradores passam pelo Ciclo de Gestão e Performance (CGP). No período de *onboarding*, especialmente no período de integração, respondem a pesquisas de monitoramento e melhoria. Depois de 45 dias de experiência, e também após 90 dias de trabalho, respondem a novas pesquisas que servem de termômetro e de *feedback* para os processos de admissão e acolhimento.

A partir desta etapa, passam a participar mensalmente da pesquisa Na Real, que afere a satisfação do funcionário, o

que pode melhorar na empresa e o que deve ser mantido, de forma anônima.

O levantamento é um termômetro que inclui um eNPS, o quanto a pessoa indica ou não a empresa para se trabalhar. Os resultados são estratificados e encaminhados para as áreas responsáveis, observando-se os principais pontos de atenção.

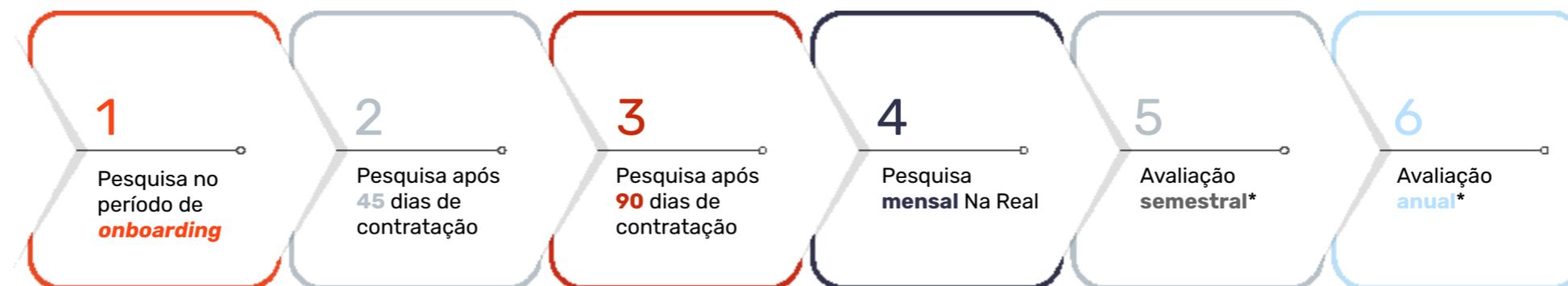
O Ciclo de Gestão e Performance (CGP) inclui duas avaliações de desempenho: uma semestral e outra anual. Na primeira, verifica-se o andamento das metas e do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), um norteador para as pessoas gerirem suas carreiras. Na segunda, a performance é discutida entre líder e liderado. Na

última etapa, a pessoa se autoavalia, seus pares também avaliam e ajudam na construção do PDI.

O objetivo do CGP, além do *feedback* de performance, é dar ao colaborador clareza para melhorar e traçar seu plano de carreira pensando nas trilhas disponíveis, na posição que pretende alcançar. Como todas as vagas disponíveis e seus requisitos são divulgadas internamente, o funcionário sabe quais são as competências que precisa ter, pode se auto candidatar e avançar para o próximo nível.

Em 2023, alguns processos de avaliação de desempenho serão revisitados, tendo em vista a mudança para um modelo de mentalidade mais ágil.

## Ciclo de Gestão e Performance (CGP)



\*Inclui o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)



60



sinqia

Mensagem da  
Administração

Sobre este relatório

Sobre a Sinqia

Mercado de  
atuação e  
estratégia

Desempenho  
econômico-  
financeiro

Governança

Relacionamento  
com *stakeholders*

Meio Ambiente

Anexos

Créditos



**35 horas**  
de treinamento por  
colaborador em 2022



**34,3 mil**  
horas de conteúdo  
em 2022

## Capacitação

GRI 3-3 | 404-1

A Companhia valoriza e aposta na capacitação dos colaboradores. Portanto, além do patrocínio de cursos e certificações que as áreas oferecem em casos específicos, todos têm acesso ao benefício das parcerias de desconto (de 10% a 15%) em cursos de idiomas, de tecnologia e faculdades.

Em 2022, foram criadas a área de *Learning* e seu principal produto, a Sinqia UP, uma universidade corporativa com o objetivo de atender a demanda por cursos e treinamentos dos colaboradores, que precisam se reciclar para lidar com sistemas diversos e tecnologias novas, além do treinamento de *soft skills*.

A área de *Learning* levanta todos os cargos dentro das unidades de negócio e mapeia os conhecimentos críticos para cada um deles. A ideia é que, por meio das academias, a Companhia tenha conteúdo

que atenda às competências críticas para o negócio de forma a diminuir a curva de aprendizagem de cada novo colaborador.

A Sinqia UP é uma plataforma digital amigável com conteúdo produzido pela Companhia (como regras de negócio, sistemas e produtos) ou por parceiros (linguagens de programação, por exemplo), direcionado às necessidades de cada área.

Todo mês um novo conteúdo é lançado, de *hard skill* a *soft skill*, somando-se às mais de 1.600 horas de conhecimento disponível. O material consumido atingiu 34.369 horas em 2022, contadas a partir de 4 de julho, data do lançamento da Sinqia UP.

Na média, cada colaborador se engajou em 35 horas de treinamento/ano, mais que o dobro das 17 horas

de aprendizagem anuais verificada em empresas do mesmo porte e segmento no país, segundo dados da Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento (ABTD).

A universidade está estruturada em academias por unidade de negócios (bancos, fundos, previdência, consórcios, digital e serviços) e inclui a plataforma Pulsar, transversal e essencial para todos os colaboradores.

Há, ainda, uma academia específica para o desenvolvimento da liderança, com conteúdo restrito a colaboradores com cargo de gestão de pessoas.



## Guildas

GRI 3-3

A exemplo das associações de ofício da Idade Média, as guildas da Sinqia são comunidades de colaboradores autogeridas que se organizam para falar sobre assuntos que vão desde processos de qualidade a arquitetura de sistemas.

As guildas estão abertas à participação de todos. Os programadores de Java, por exemplo, podem participar da guilda de Java, mas têm passe livre para entrar na guilda de .Net, se quiserem. Mesmo quem não tem conhecimento prévio pode acompanhar a guilda para entender se vale a pena investir naquela linguagem de programação. As reuniões *online* acontecem semanalmente e não são obrigatórias.

O tema que será tratado na guilda é divulgado no Sinqia News, canal oficial de comunicação interna. Convidados externos ou os próprios colaboradores são convidados a falar.

A iniciativa visa promover o pensamento integrado, o trânsito de conhecimento entre áreas e serve de insumo para a universidade corporativa. Temas abordados na guilda que geram interesse de mais conhecimento são encaminhados para a área de *Learning*, que avalia a possibilidade de oferecer conteúdo na Sinqia UP.

A participação nas guildas não entra nos processos de avaliação para dar aos colaboradores a liberdade de absorver conhecimento no próprio ritmo e de acordo com as suas necessidades.

### Capacitação na Sinqia





## Remuneração e benefícios

GRI 401-2

A Sinqia realizou a equalização dos salários e benefícios flexíveis 2022 – uma necessidade decorrente das duas décadas de aquisições de empresas, que apresentavam disparidades. O processo envolveu análise, pesquisa e teste na unidade de Belo Horizonte. O modelo foi bem-aceito e padronizado em toda a Companhia.

O pacote Beneflex de benefícios flexíveis obedece às convenções coletivas de trabalho e pode ser montado pelo funcionário de acordo com suas necessidades. O cardápio de benefícios contém Vale Refeição (VR), Vale Alimentação (VA), assistência médica, assistência odontológica, previdência e um cartão de multibenefícios, que pode ser usado em farmácia, cultura, lazer e mobilidade.

Cada cargo tem direito a um pacote de benefícios com um número determinado de Unidades Flexíveis (UFs). Assim

o colaborador pode usar as UFs, por exemplo, para aumentar a cobertura de assistência médica ou para ampliar o VA. Uma vez por ano é possível fazer as escolhas de benefícios.

Para as mulheres, ainda poucas no setor de tecnologia, foi dada continuidade ao programa de qualidade de vida. Iniciado em 2021 com a elaboração da Cartilha da Mamãe, prosseguiu com a destinação de uma sala para as funcionárias em fase de amamentação poderem tirar o leite com tranquilidade em todas as filiais.

A empresa também passou a contribuir com a assistência médica dos dependentes dos colaboradores, no valor de R\$ 127 por dependente, aliviando os custos das famílias. O auxílio creche foi padronizado em todas as unidades com o mesmo valor e, em 2023, criou-se a Empresa Cidadã, com a extensão da licença maternidade para mães e pais.





## Atração de talentos

Dois programas de incentivo ao ingresso de profissionais no mercado de trabalho de tecnologia foram criados em 2022: #dev\_makers e <inspiradev>. Embora atendam a públicos diferentes, ambos custeiam 100% da capacitação técnica e, ao final das aulas, os alunos podem ser contratados pela Sinqia.

O #dev\_makers se destina a qualquer profissional que deseje mudar de carreira e ingressar no setor de tecnologia, não importando a área de formação. Os candidatos passam por uma formação de TI de quatro a seis meses e, depois, por um processo seletivo. Os aprovados começam na Companhia

como assistentes de desenvolvimento e vão avançando até se tornarem desenvolvedores. Nas duas edições do programa realizadas em 2022, foram contratados 21 profissionais no mesmo ano e mais 26 no ano seguinte.

Com o <inspiradev>, a Sinqia busca capacitar e inserir jovens a partir de 18 anos no mercado de trabalho de tecnologia em parceria com instituições sociais. Na primeira edição do programa, o parceiro foi o Centro Educacional Assistencial Profissionalizante (CEAP), uma ONG da Zona Sul de São Paulo (SP). A Sinqia contratou 25 jovens por meio desse programa em 2022.





64



Mensagem da  
Administração

Sobre este relatório

Sobre a Sinqia

Mercado de  
atuação e  
estratégia

Desempenho  
econômico-  
financeiro

Governança

Relacionamento  
com *stakeholders*

Meio Ambiente

Anexos

Créditos

## A força de trabalho

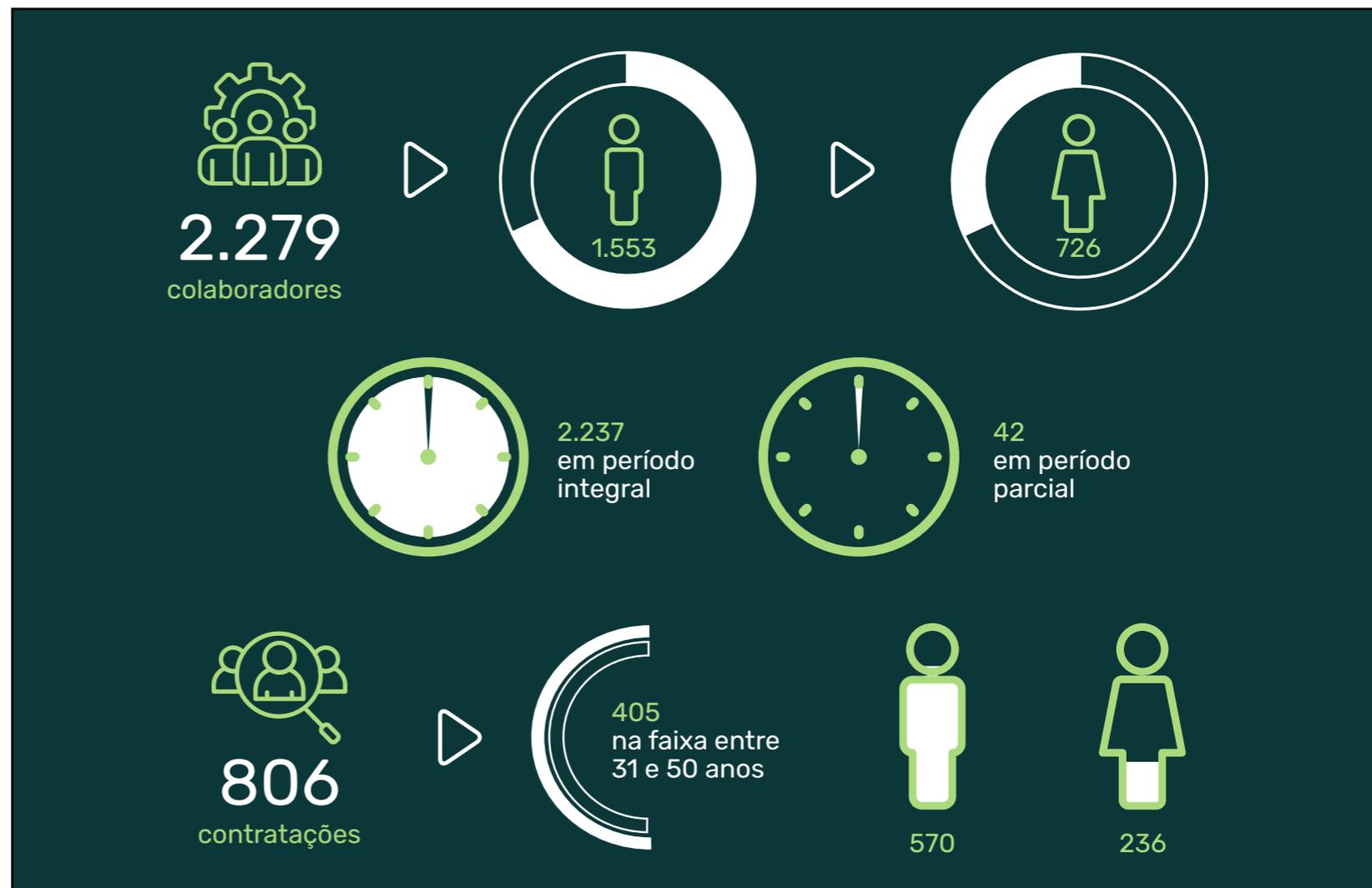
GRI 2-7 | 401-1 | 401-3

De 2021 para 2022, o número de colaboradores da Sinqia aumentou 25%: de 1.818 para 2.279, dos quais 1.553 homens e 726 mulheres. Todos são efetivos. Deste total, 2.237 eram contratados por período integral e 42 por período parcial em 2022.

As contratações ocorreram, principalmente, na faixa entre 31 e 50 anos de idade (405 do total de 806 profissionais), dos quais 570 homens e 236 mulheres. A taxa de rotatividade foi de 28,9% em 2022, com 672 desligamentos.

Os colaboradores são regidos pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), incluindo aprendizes e estagiários. Para todos, em formato de trabalho integral ou parcial, são oferecidos como principais benefícios: seguro de vida, plano de saúde, licenças maternidade e paternidade, previdência privada, benefícios flexíveis e vale alimentação ou refeição.

Em 2022, das onze colaboradoras que tiraram licença-maternidade, dez retornaram ao trabalho (taxa de retorno de 90,91%) e oito continuaram empregadas por doze meses (taxa de retenção de 80%).





## Saúde e segurança

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-9 | 403-10

A Companhia estuda a implantação de um sistema de saúde e segurança. Conta, atualmente, com uma empresa terceirizada responsável pelos processos de medicina ocupacional (atestados de saúde ocupacional, exames de retorno, exames periódicos e elaboração de laudos), seguindo as normas regulamentadoras.

Todos os colaboradores no país estão cobertos por esse serviço. Os técnicos e engenheiros elaboram os laudos PGR - Programa de Prevenção dos Riscos Ambientais e PCMSO - Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, estabelecidos conforme as determinações do Ministério do Trabalho e Emprego. Realizam, também, análises de temperatura, ruído, luminosidade e ergonomia.

A Companhia oferece plano de saúde a todos os colaboradores e seus dependentes que, além dos serviços médicos e diagnósticos, dispõem de dicas para o cuidado com a saúde integral. Também estão à disposição dos colaboradores os seguintes recursos de promoção à saúde:



Psicologia Viva: *site* para consultas com psicólogos por meio do plano de saúde

Atendimento Social: atendimento de assistente social (com a devida autorização do colaborador) para entendimento e direcionamento de tratamento



Campanha de vacinação: campanha anual para prevenção de H1N1

Saúde física: parcerias com academias e ginástica laboral (*on-line*)



Horário flexível: para promover maior autonomia e equilíbrio entre carreira e vida pessoal



Comitê de Bem-Estar: com participantes de diversas áreas e equipes, incluindo a Diretoria Executiva, para análise e mitigação de impactos à saúde



Os prestadores de serviço assinam um termo de sigilo médico e LGPD para garantir a confidencialidade das informações.

A Sinqia não realiza atividades que apresentem periculosidade. Entretanto, para mitigar eventuais riscos de acidentes e doenças ocupacionais, distribui comunicados sobre o tema e realiza a Semana da Saúde e SIPAT anualmente, com orientações para prevenção de ocorrências.

Em 2022, a Companhia não registrou ocorrências com graves consequências nem óbitos causados por acidentes de trabalho ou doenças ocupacionais. Houve apenas dois acidentes, sendo que ambos exigiram comunicação obrigatória.



## Diversidade

GRI 3-3 | 406-1

O tema de diversidade vem alcançando cada vez mais relevância na Companhia, principalmente a partir da movimentação das guildas, comunidades formadas pelos colaboradores que se organizam para tratar de assuntos variados.

Na guilda de diversidade discute-se, por exemplo, assédio, categorias de gênero, o impacto de pessoas diversas na empresa, como elas se sentem no dia a dia, entre outras questões como etarismo e diversidade regional e cultural.

Diversidade, equidade e inclusão também são abordadas por *lives*, por um ritual quinzenal de conversas das equipes e por palestras para toda a empresa.

Considerando-se todos os colaboradores efetivos da Companhia, havia 1.571 (68%) pessoas do gênero masculino em 2022 – maioria em todos os níveis hierárquicos, da Gestão Executiva ao Técnico Administrativo e Operacional – e 730 (32%) do gênero feminino.

No Conselho de Administração, as faixas etárias se diversificaram de 2021 para 2022, abrangendo os grupos de 30 anos a mais de 50 anos. Com relação ao gênero, o órgão deixou de ser totalmente masculino no período, com o ingresso de uma mulher.

A maioria dos funcionários se concentra na faixa etária de até 30 anos. A Sinqia trabalha com uma base salarial única, que varia de acordo com o cargo.

Houve um caso de alegação de discriminação de gênero em 2022, objeto de processo judicial trabalhista, em que a autora pleiteia equiparação salarial com dois colegas homens. O processo encontra-se *sub judice*.

Em 2023, a área de Recursos Humanos fará um censo de diversidade para levantar dados mais abrangentes e definir os objetivos neste tema.





## Relações sindicais

GRI 2-30

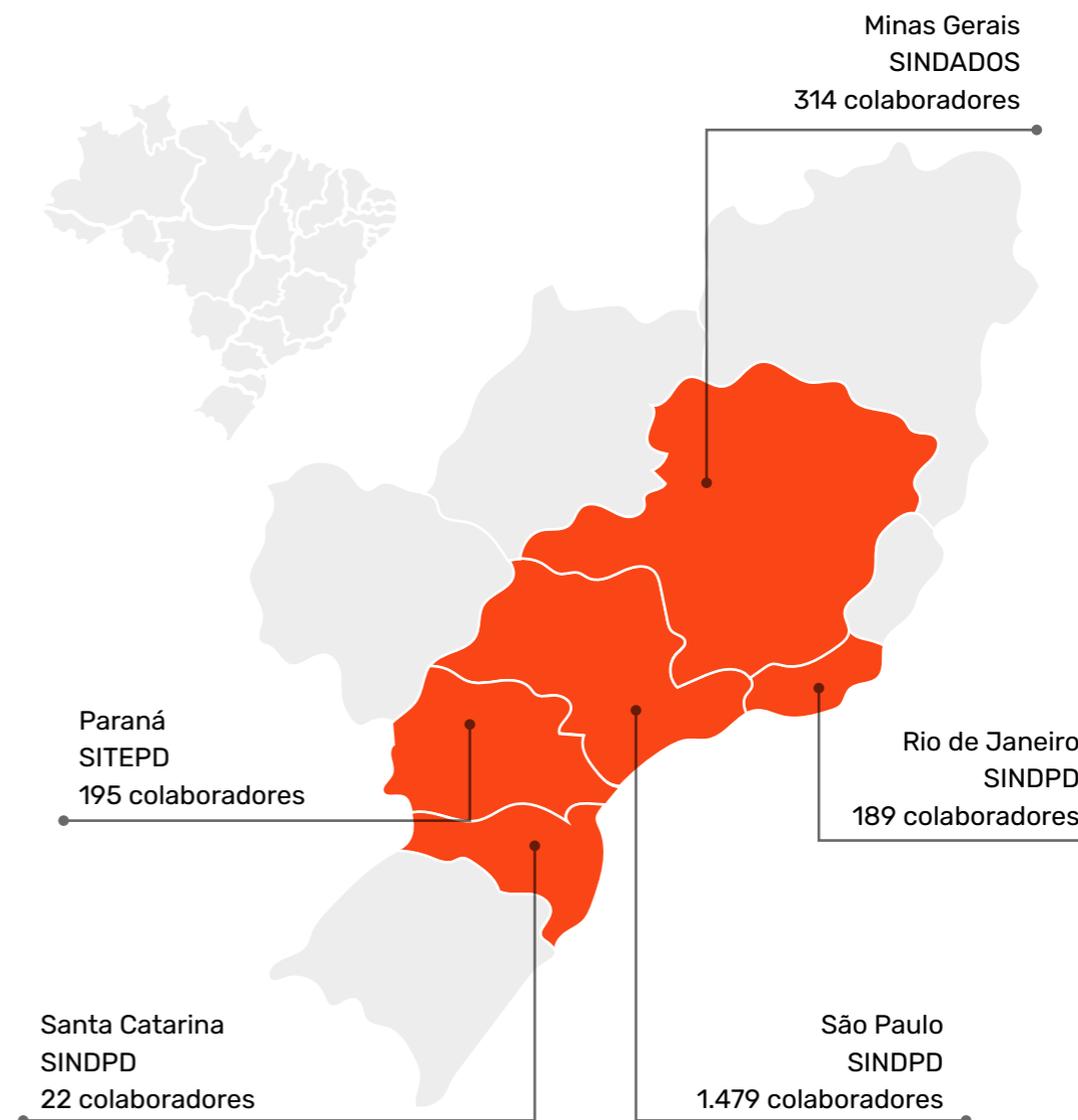
Atendendo aos requisitos da legislação trabalhista brasileira, 100% dos colaboradores regidos pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) estão cobertos por acordos coletivos. A Companhia negocia atualmente com cinco entidades sindicais, entre patronais e laborais, de acordo com a atividade e a localização da unidade de negócio.

No Estado de São Paulo, por exemplo, a convenção coletiva entre empregados e empresas de tecnologia da informação definiu o INPC como índice para o reajuste dos salários e do auxílio refeição e/ou alimentação nos exercícios de 2022 e 2023.

Não estão cobertas por acordos de negociação coletiva 143 pessoas com regime de trabalho diferente da CLT, a saber:

- **Aprendiz** – Remuneração segue o salário-mínimo
- **Estagiário** – Bolsa auxílio
- **PJ** – Recebem por horas trabalhadas e seus reajustes são negociados entre prestador e empresa
- **Pró-labore** – Contam com revisão salarial anual definida em negociação com o Conselho de Administração

### Relações sindicais





# Parceiros de negócios

## Clientes

GRI 3-3 | 417-1 | 417-2 | 417-3 | 418-1

Os clientes da Sinqia são instituições financeiras em operação no Brasil de porte variado, desde bancos de varejo tradicionais até *fintechs*, incluindo fundos de investimento, entidades de previdência complementar, seguradoras, resseguradoras, cooperativas de crédito, instituições de pagamento e administradoras de consórcio.

Usuário de tecnologia de longa data, o setor financeiro ficou mais disputado com a entrada dos bancos digitais e *fintechs*. Nesse cenário, a tecnologia se torna um elemento de diferenciação no mercado, além de automatizar as operações, proporcionar eficiência e produtividade e melhorar a experiência dos clientes.

A digitalização crescente dos serviços financeiros, a facilidade de abrir contas bancárias e realizar pagamentos pelo celular, e o auxílio do governo na pandemia, por sua vez, ajudaram a expandir a bancarização da população. Segundo dados do Banco Central, os brasileiros tinham em 2022, em média, 5,2 contas ativas em diferentes instituições, contra 3,5 contas em 2020 e 2,4 contas em 2018.

Mais concorrência, mais contas para processar e dados para proteger indicam maiores investimentos em tecnologia. Em 2022, só os bancos investiram R\$ 34,9 bilhões em tecnologia, dos quais 49% foram para *software*, num crescimento de 18% em relação a 2021, segundo levantamento da Febraban. Para 2023, a expectativa é de um salto ainda maior, de até 29%, passando da casa dos R\$ 45,1 bilhões.

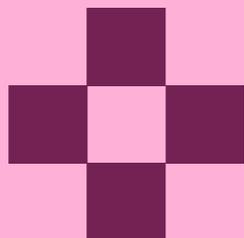
Atenta às demandas do setor, a Sinqia contabilizava 722 instituições financeiras ao final de 2022 em sua base de clientes, 222 a mais em relação ao ano anterior, como resultado das aquisições e de novas vendas. A Companhia vem ampliando sistematicamente sua carteira de clientes, que saltou de 129 instituições em 2012 para 900 no começo de 2023.

A qualidade e a segurança de seus *softwares* e serviços proporcionam à Companhia um relacionamento de longo prazo com seus clientes, como se observa no baixo índice de cancelamento de contratos – a *churn rate* se mantém historicamente abaixo de 5%.

## Vendas horizontais

Como um desdobramento da estratégia corporativa de expansão por aquisições, a abordagem comercial da Companhia tem mudado com o fortalecimento das práticas horizontais que promovessem maior integração, especialmente com a área comercial.

Dessa forma, a Sinqia manteve as unidades de negócios verticais especializadas em produtos e criou uma camada horizontal centrada no cliente. Portanto, responsável pelo atendimento de um determinado banco, por exemplo, passou a trabalhar integrado com quem responde por fundos, consórcio, previdência e digital, sob uma coordenação com visão do cliente. A ação é comercial, mas reflete-se em toda a Companhia, do *pipeline* às vendas.



## Fornecedores

GRI 2-6

Os produtos e serviços oferecidos pela Companhia resultam da prestação de serviços por centenas de profissionais e empresas cadastrados. As atividades da Sinqia estão atreladas em grande parte à funcionalidade, disponibilidade, integridade e estabilidade operacional de *data centers* e dados em nuvem de vários sistemas, sistemas de comunicação, e outros *softwares* próprios ou de terceiros.

Para desenvolver os *softwares* e prestar seus serviços, a Companhia utiliza, em parte, tecnologia que licencia de terceiros de forma não exclusiva, como a Microsoft (.NET), Oracle (Java), SAP (PowerBuilder), Embarcadero (Delphi), entre outros. Essas

tecnologias podem ser revogadas ou não renovadas, afetando o desenvolvimento de serviços no futuro.

Prevendo esse tipo de situação, a Política de Transações com Partes Relacionadas, estabelece regras e procedimentos norteadores das decisões relacionadas a transações envolvendo a Companhia e os fornecedores, para que sejam tomadas de modo transparente e de acordo com as melhores práticas de governança corporativa, no interesse da empresa.

Além disso, o Código de Conduta estabelece que os fornecedores devem ser avaliados e selecionados por meio de

critérios claros e sem discriminação, que garantam a sua idoneidade e capacidade técnica. Todas as decisões de contratação devem ter sustentação legal, técnica e/ou econômica, não sendo permitido favorecimento de nenhuma natureza.

A Companhia se prepara para fazer um acompanhamento mais detalhado de sua cadeia de fornecedores. A área de Compras está responsável pelo projeto de homologação da cadeia de fornecedores, que trará mais transparência para a gestão desses *stakeholders*, evitando riscos relacionados à corrupção, litígios e outras ameaças futuras.



70



sinqia

Mensagem da  
Administração

Sobre este relatório

Sobre a Sinqia

Mercado de  
atuação e  
estratégia

Desempenho  
econômico-  
financeiro

Governança

Relacionamento  
com *stakeholders*

Meio Ambiente

Anexos

Créditos

# Acionistas

GRI 2-1

A Sinqia não tem acionista controlador. Desde a liquidação financeira da oferta pública inicial de ações (IPO) no Bovespa Mais, em 12 de março de 2013, os direitos e obrigações previstos no Acordo de Acionistas cessaram.

A Companhia contabilizava ao final de 2022 cerca de 77.000 acionistas, entre os quais investidores institucionais, estrangeiros, pessoas físicas, os fundadores Luciano Camargo e Bernardo Gomes, além dos papéis em tesouraria.

A decisão de abrir o capital veio no bojo da estratégia de crescimento por meio de fusões e aquisições. A primeira transação foi feita com capital próprio dos fundadores, e a empresa dobrou de tamanho. Entre 2004 e 2005, para

a segunda transação, eles buscaram fundos de *private equity* e conseguiram atrair o fundo Stratus, primeiro investidor institucional, e o BNDESpar.

Como consequência, a Companhia constituiu o Conselho de Administração, a auditoria externa e um *book* de resultados de governança. Em quase duas décadas de existência, o arcabouço de governança foi reforçado e se mostrou um elemento importante para a atração de capital, a expansão da operação e o relacionamento com os acionistas, resultando numa empresa reconhecida pela transparência.

A Sinqia seguiu em sua estratégia de consolidação de mercado com recursos de *private equity* e financiamento até 2012. No ano seguinte, iniciou a captação

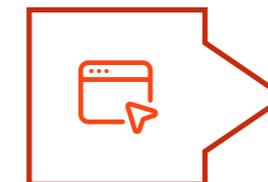
de recursos em Bolsa, levantando R\$ 40 milhões na oferta pública inicial de ações. Assim, pôde adquirir nove empresas e quadruplicar a receita líquida.

O primeiro *follow on* aconteceu em 2019, com a captação de R\$ 363 milhões, e o segundo, em 2021, captou R\$ 400 milhões. Até 2022, foram adquiridas 23 empresas, resultando na liderança do setor. A confiança dos investidores permitiu à Companhia concretizar seu projeto de crescimento acelerado, multiplicar a receita ano após ano, gerando valor para os acionistas e demais *stakeholders*.

O relacionamento com os acionistas se dá por meio dos canais de Relações com Investidores.



**77 mil**  
acionistas eram  
contabilizados até o  
final de 2022

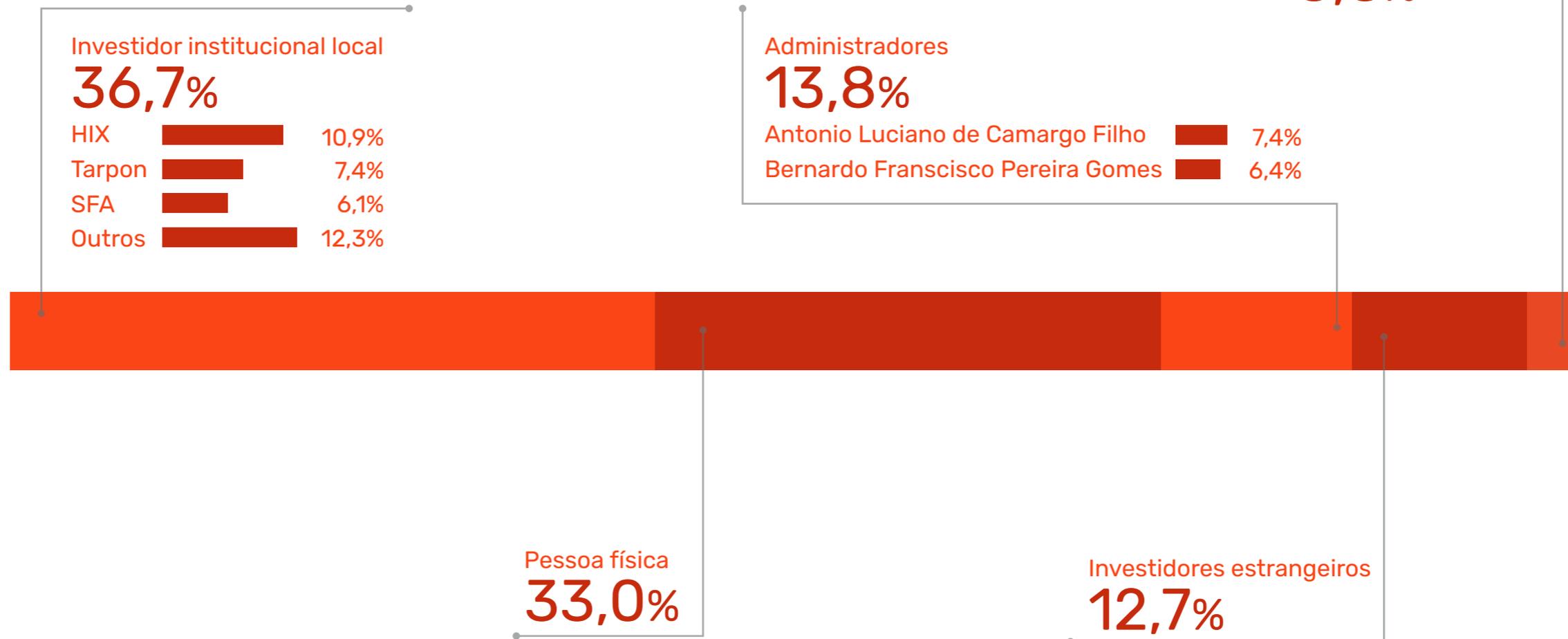


Para acessar o site  
de Relacionamento  
com Investidores,  
clique aqui



# Composição acionária

GRI 2-1



Data de referência: 31/12/2022

(<sup>1</sup>) A Sinqia mantém o programa de recompra de ações aberto desde 21 de janeiro de 2022



# Governo

GRI 3-3 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 415-1

As interações com entes públicos e agentes das instâncias de governo são monitoradas por um sistema de controles internos de processos operacionais e financeiros, incluindo os relacionados à gestão de riscos de conformidade.

A Companhia se relaciona com mais proximidade de órgãos reguladores, como o Banco Central, a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e o Conselho Nacional de Previdência Complementar (CNPCC), de modo a desenvolver sistemas para bancos, fundos de investimento, consórcios e previdência em conformidade com a legislação e as normas em vigor no país.

Em constante aperfeiçoamento, o sistema de controles internos é composto por princípios, procedimentos e práticas, especialmente as descritas no Código de Conduta. Além dos valores da Companhia, o Código aborda as situações de conflito de interesses, diretivas gerais sobre anticorrupção e suborno, orientações para participação em licitações públicas e regras relativas ao pagamento ou recebimento de vantagens indevidas a agentes públicos ou privados.

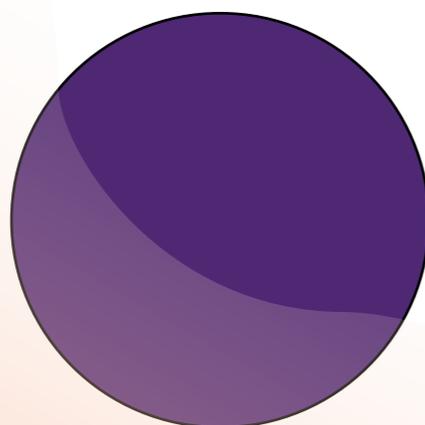
Traz normas que disciplinam as ações de patrocínio e doações, que devem ser precedidas de *due diligence* do beneficiário dos recursos, para a garantia

de sua idoneidade e verificação de eventuais conexões com agentes públicos. Dessa forma, evita-se que contribuições financeiras se destinem à prática, viabilização ou apoio a atos ilícitos ou que possam gerar conflito de interesses.

Outras regras e formalidades são exigidas pela Companhia em casos de doações e patrocínios, para garantir o controle desse tipo de iniciativa. Em 2022 não foram realizadas contribuições financeiras, diretas ou indiretas, para ocupantes ou candidatos a cargos político, partidos políticos ou para custear atividade de influência em decisões de políticas públicas.

O monitoramento do funcionamento e da eficiência dos mecanismos e procedimentos internos de integridade é realizado pelas áreas de *Compliance*, Controles Internos e Auditoria Interna, sob a supervisão do Conselho de Administração, do Comitê de Auditoria Estatutário e do Conselho Fiscal.

A Sinqia periodicamente promove o treinamento de executivos e colaboradores sobre relações com a administração pública, licitações e contratos públicos e práticas anticorrupção. Em 2022, não houve qualquer caso de corrupção na Companhia.



## Comunidade

GRI 3-3 | 413-1

As iniciativas da Companhia em relação à comunidade abrangem desde formação profissionalizante, doações a entidades assistenciais até o engajamento de *startups* investidas em programas de aceleração e *workshops*.

Parcerias com ONGs ajudam a inserir no mercado de trabalho pessoas de comunidades carentes. Tendo em vista a importância da inclusão social dentro e fora da Companhia, foram criadas iniciativas relacionadas à diversidade e há a preocupação de manter um ambiente de trabalho inclusivo.

As principais ações sociais promovidas pela Sinqia são:

- Incentivo e campanhas de doação e arrecadação de alimentos não perecíveis e itens de higiene pessoal e coletiva para a ONG Casa do Aconchego, parceira da Companhia desde 2021.

- Incentivo de doação para ONGs ou ações sociais em datas comemorativas, como “adote uma criança” no Natal, Hamburgada do Bem e AFESU.
- Parceria com o CEAP - Centro Educacional Assistencial Profissionalizante para formação e empregabilidade de pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social na área de tecnologia por meio do programa <Inspiradev>, que prevê uma porta de entrada para essas pessoas na Companhia e um acompanhamento e desenvolvimento pelo período de dois anos, visando a formação técnica, comportamental e efetivação.

Em 2022, o Torq Ventures, núcleo de inovação da Sinqia, acrescentou um novo programa de aceleração com a Federação Nacional de Associações dos Servidores do Banco Central (Fenasbac) e conduziu desafios de inovação para *open finance* e portabilidade de previdência.



## Segurança da informação

GRI 3-3

Tema que preocupa as empresas como um todo e as instituições financeiras em particular, a cibersegurança exigiu da Sinqia uma forte atuação para trazer ainda mais segurança para a Companhia, seus produtos e serviços.

Como resultado, a empresa evoluiu no *framework* de maturidade de segurança cibernética, trabalhando em diferentes camadas no desenvolvimento de *software*. Somam mais de nove as camadas de segurança, o que permitiu à Companhia ficar bem-posicionada nas análises comparativas com empresas de setor, dada a intensidade com que trata o assunto desde 2020.

Em 2022, foi criada uma gerência de Segurança da Informação, que abrange questões operacionais, como o controle de acesso, e duas equipes distintas: uma

de segurança proativa e outra, reativa. Uma equipe cuida da segurança voltada à qualidade de código, e outra dedica-se à integração do código. Assim, foi alcançado o pico da jornada do nível de maturidade.

Intensificaram-se também os treinamentos dos colaboradores para identificar, comunicar e corrigir problemas de cibersegurança. Esse esforço permitiu que a Companhia pudesse responder aos clientes com situações reais e avançar os procedimentos.

Do ponto de vista social, dos impactos fora da organização, o plano de negócios da empresa prevê a adoção de soluções de cibersegurança que proporcionem aos clientes sistemas estáveis e com alto nível de disponibilidade, sem preocupação com sua infraestrutura tecnológica.

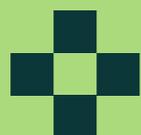




## Meio ambiente

Gestão Ambiental	76
Energia	77
Água e efluentes	78
Resíduos	79





A Sinqia está comprometida com o desenvolvimento de uma agenda sustentável, que reflita o seu propósito e os seus valores sobre a forma como os seus negócios podem influenciar positivamente a sociedade e o meio ambiente

## Gestão ambiental

O Código de Conduta da Companhia estabelece princípios e deveres norteadores do seu compromisso com uma sociedade mais justa, sustentável e inclusiva, sempre em cumprimento com determinações legais e normativas vigentes e aplicáveis.

Até o diagnóstico realizado em 2021 sobre seus impactos, a empresa entendia que suas atividades não causavam impacto ambiental significativo ao meio ambiente, uma vez que seus produtos são intangíveis e não exigem exploração de matéria-prima.

Mas a partir do diagnóstico, constatou-se que era possível fazer mais em ações sustentáveis.

A área de *Facilities* buscou certificações ambientais para os prédios ocupados pela sede e demais unidades, além do encaminhamento de equipamentos eletrônicos obsoletos ou em desuso para a reciclagem, entre outras ações.

Em 2022, a Companhia iniciou a estruturação de uma área ESG para transformar a agenda de sustentabilidade em realizações.



# Energia

GRI 3-3 | 302-3

O consumo de energia elétrica em 2022 nas unidades da Companhia somou 456.466,88 KWH, todos provenientes de fontes renováveis e utilizados em instalações que otimizam o consumo.

A matriz, localizada em São Paulo, e a filial de Curitiba possuem certificação LEED para empreendimentos sustentáveis, adotada mundialmente. A unidade de Osasco, por sua vez, conta com o selo ambiental Green Building, que leva em consideração o consumo de energia e água e o quanto aquele empreendimento impactou o meio-ambiente, além da verificação do material utilizado na obra, nos transportes e toda a gestão de resíduos.

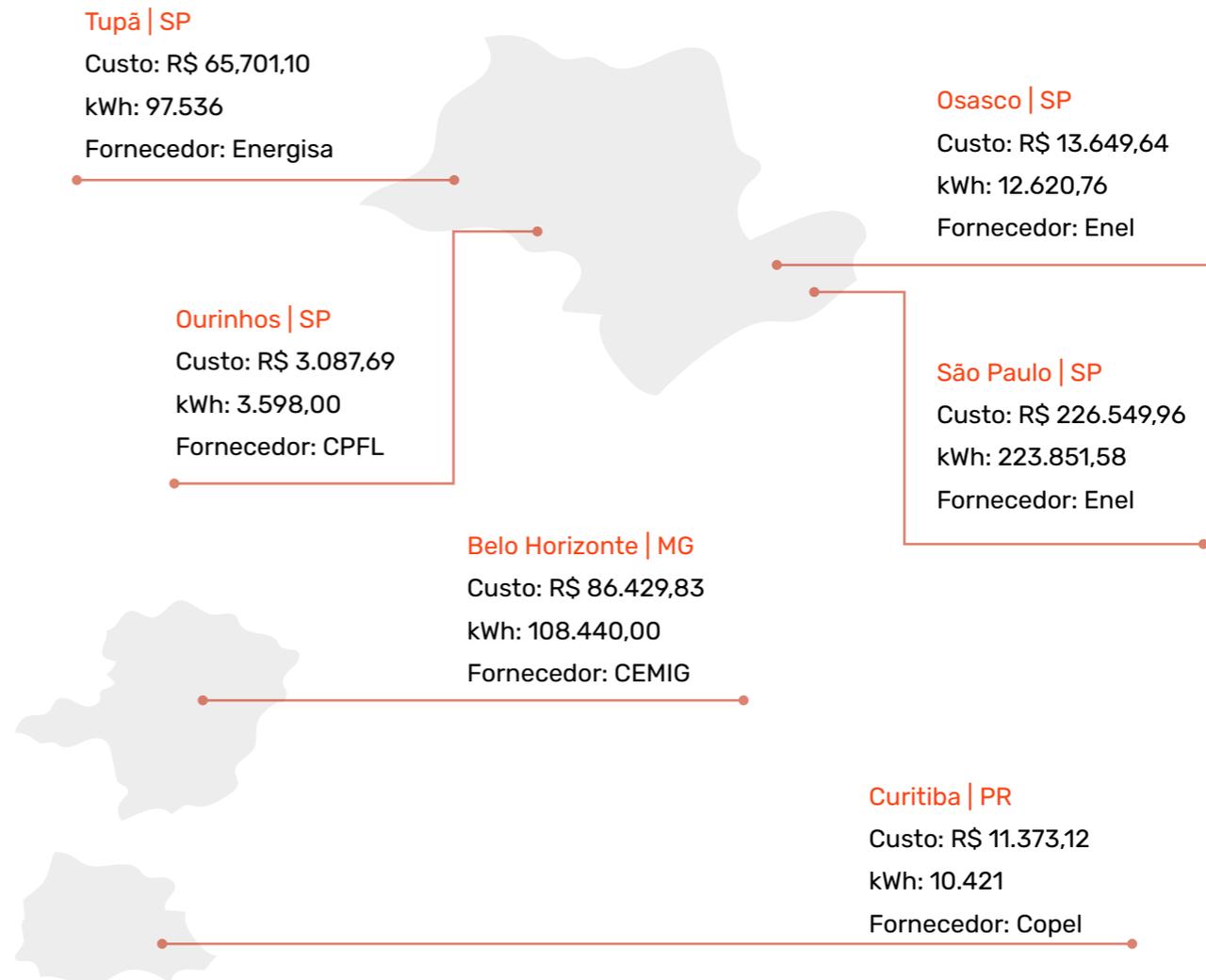
Para redução do consumo de energia as unidades possuem sensores de presença em áreas comuns, como banheiros e salas de reuniões, ar-condicionado com temporizador. Como iniciativa de redução há um plano para troca das luminárias por LED.

Até maio de 2022, com a redução das atividades presenciais, devido ao período pandêmico, a Companhia observou uma redução no consumo de energia e de água. Não foram detectadas reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços em 2022.

A Companhia não mensura o consumo de energia fora de suas unidades nem a intensidade energética das suas operações.

## Consumo de energia

GRI 302-1





# Água e efluentes

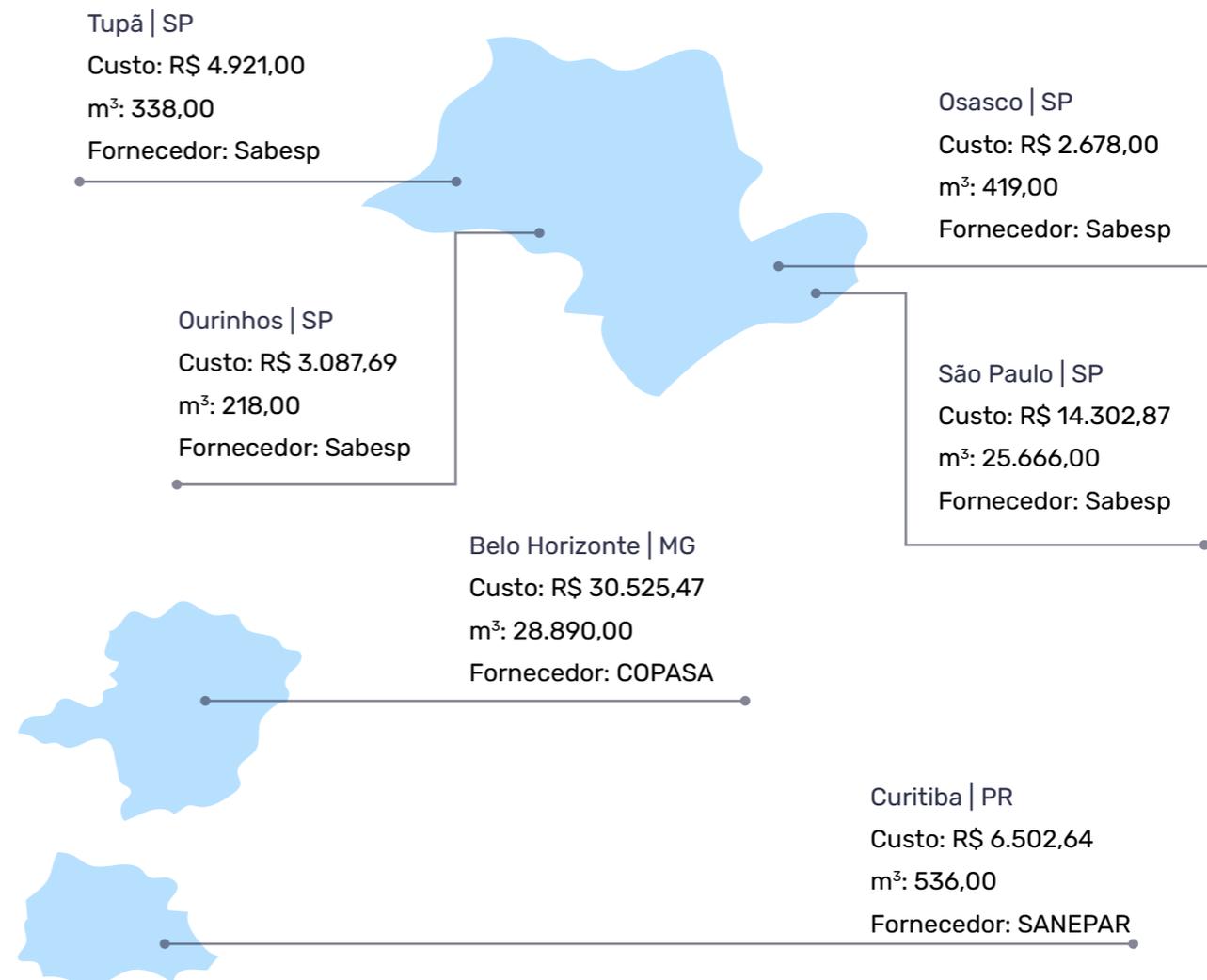
As unidades da Sinqia consumiram 56.076 megalitros de água em 2022, fornecidos pelas concessionárias públicas de cada município onde estão instaladas. A mensuração tomou como base as faturas de consumo de água de cada unidade expresso em metros cúbicos e convertido em megalitros.

Dada a natureza das atividades, não foi realizada a medição do consumo total de água de todas as áreas com estresse hídrico em megalitros nem o descarte.

As unidades de São Paulo, Belo Horizonte e Tupã não utilizam água reciclada. Já as de Osasco e Curitiba captam e tratam água da chuva para utilização em áreas comuns, como irrigação de jardim e higienização de calçadas. Como iniciativa de redução do consumo, diariamente é realizado o controle de leitura do hidrômetro, além de vistoria nas áreas comuns.

Em todas as unidades é feita a manutenção preventiva da hidráulica para detecção de algum ponto de vazamento. Também foram instaladas torneiras e vasos sanitários econômicos, que proporcionam redução de até 65% no consumo de água.

## Consumo de água





## Resíduos

Como empresa produtora de *software*, a Companhia gera resíduos comuns à atividade de escritório, a maior parte reciclável, como papel, papelão, plástico e vidro, e uma pequena parcela de lixo orgânico.

Durante o ano de 2022, as unidades da Sinqia geraram 153 kg de sucata eletrônica (fone, *mouse*, teclado, monitor, baterias etc.). Esse tipo de material é coletado por meio de logística reversa por empresa homologada para tratamento, reciclagem e destinação correta.

Nas unidades de São Paulo, Curitiba e Osasco, os resíduos recicláveis e não recicláveis são recolhidos por uma

empresa contratada, responsável pela separação, reciclagem, compostagem e destinação correta, de acordo com a legislação local.

Nas instalações de Belo Horizonte e Tupã, os recicláveis são encaminhados para cooperativas e associações de catadores. Os resíduos orgânicos e não recicláveis seguem para a coleta pública, recebendo o tratamento definido pela legislação local e o programa de gestão de resíduos do município.

A Companhia não encaminha os resíduos gerados em suas dependências para incineração.

## Tecnologias limpas

GRI 3-3

Sob a perspectiva ambiental, o plano de negócios da Sinqia inclui oportunidades *clean tech*, de utilização de tecnologias ou processos que busquem reduzir ou eliminar impactos ambientais negativos e ampliar a sustentabilidade.

Por meio dos *softwares* que produz e de seus serviços de consultoria, a Companhia ajuda os clientes em sua transformação digital, minimizando seus impactos ambientais. Um exemplo são as soluções em nuvem, que oferecem eficiência com menor consumo de energia.

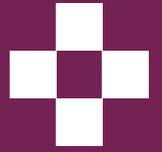
Outro exemplo é o sistema de assinatura digital, que automatiza e digitaliza todo o processo de assinatura de documentos, reduzindo significativamente a impressão de documentos.

Além da redução do uso de papel, toner e impressoras, a assinatura digital evita as emissões de gases de efeito estufa decorrentes da circulação de documentos via Correios, *motoboys*, em todo o processo de recolhimento de assinaturas. E diminui também os resíduos descartados.



## Anexos

Complementos GRI	81
Índice remissivo GRI	86





# Complementos GRI

## Proporção de cada elemento na remuneração total

%

GRI 2-19

Conselho de Administração	31/12/2022	31/12/2021	Diretoria Estatutária	31/12/2022	31/12/2021
Remuneração fixa	100,0	100,0	Remuneração fixa	53,4	77,1
Remuneração variável	0,0	0,0	Remuneração variável	25,0	19,5
Outras	0,0	0,0	Outras	21,6	3,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



### Contratação por faixa etária

GRI 401-1

#### Abaixo de 30 anos



#### Entre 31 e 50 anos

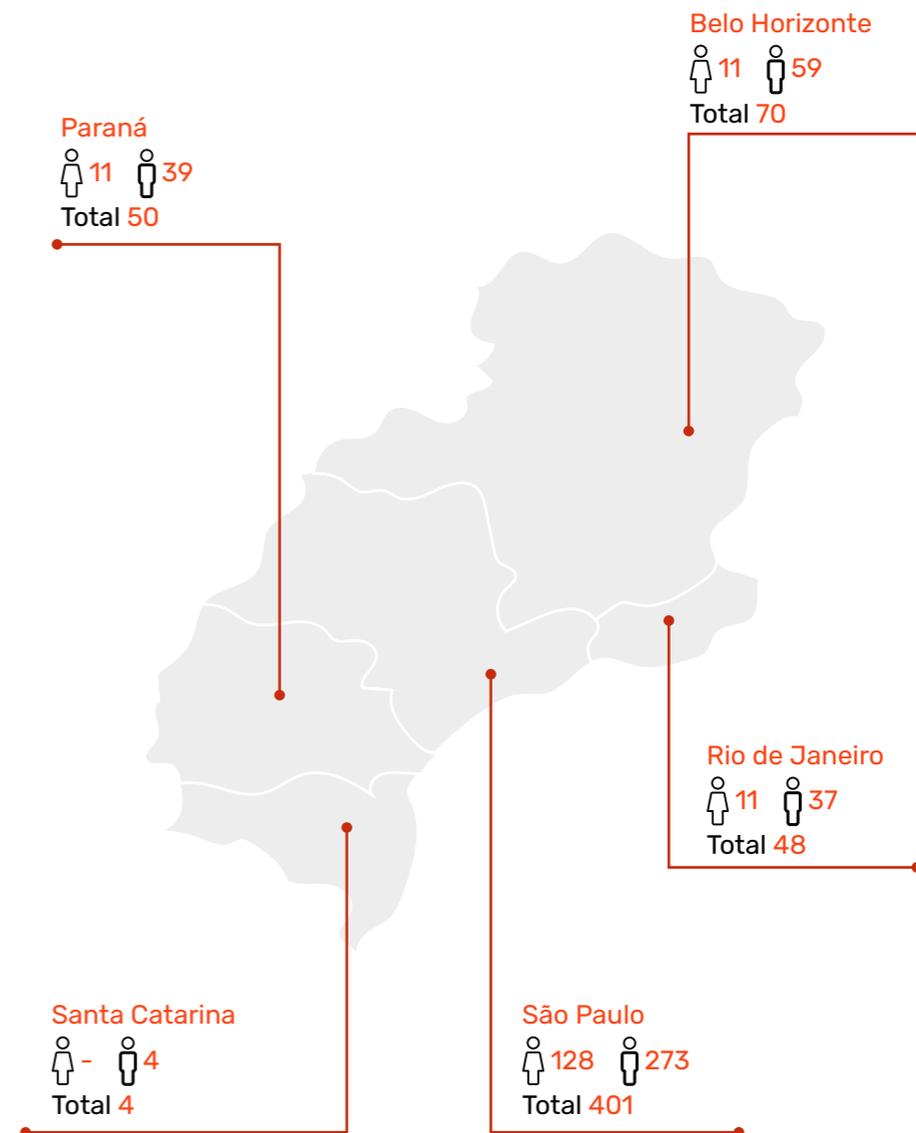


#### Acima de 50 anos



### Empregados sem garantia de carga horária

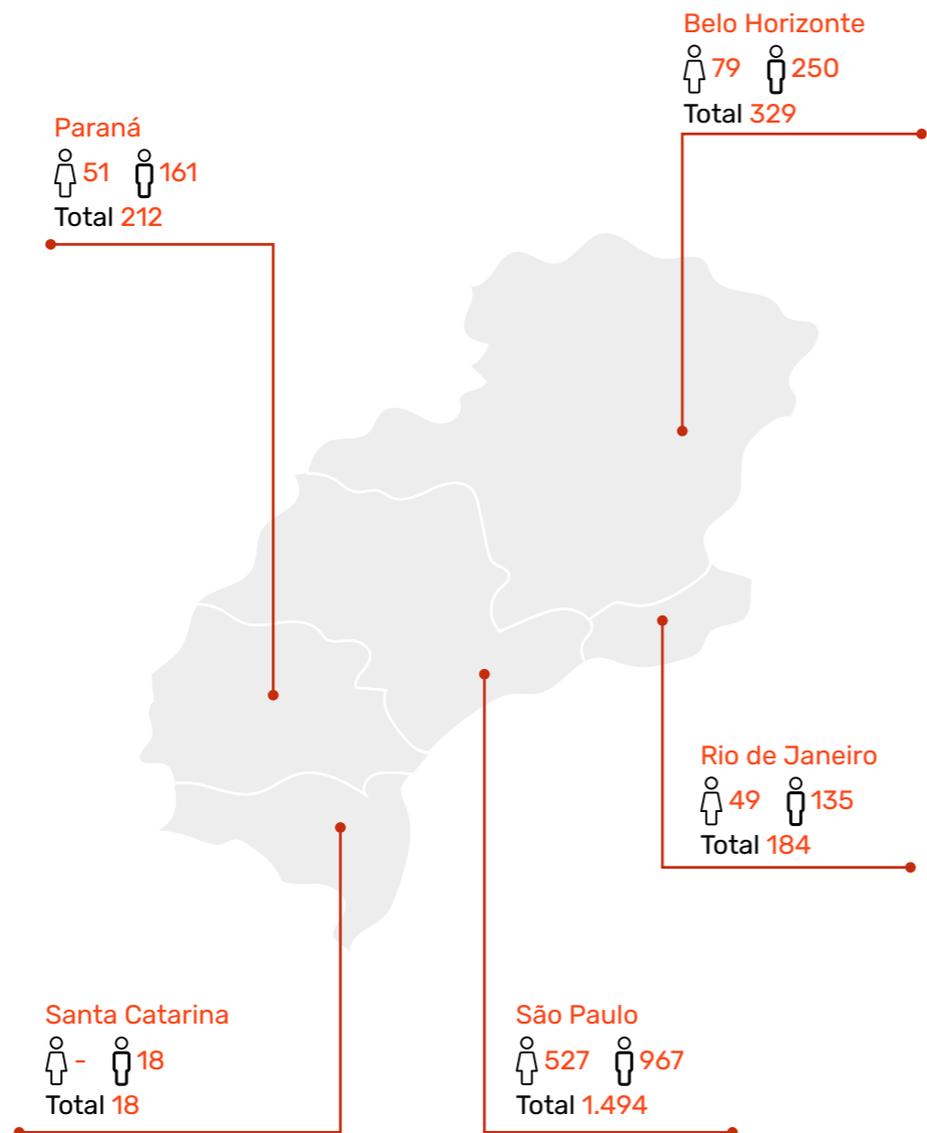
GRI 2-7





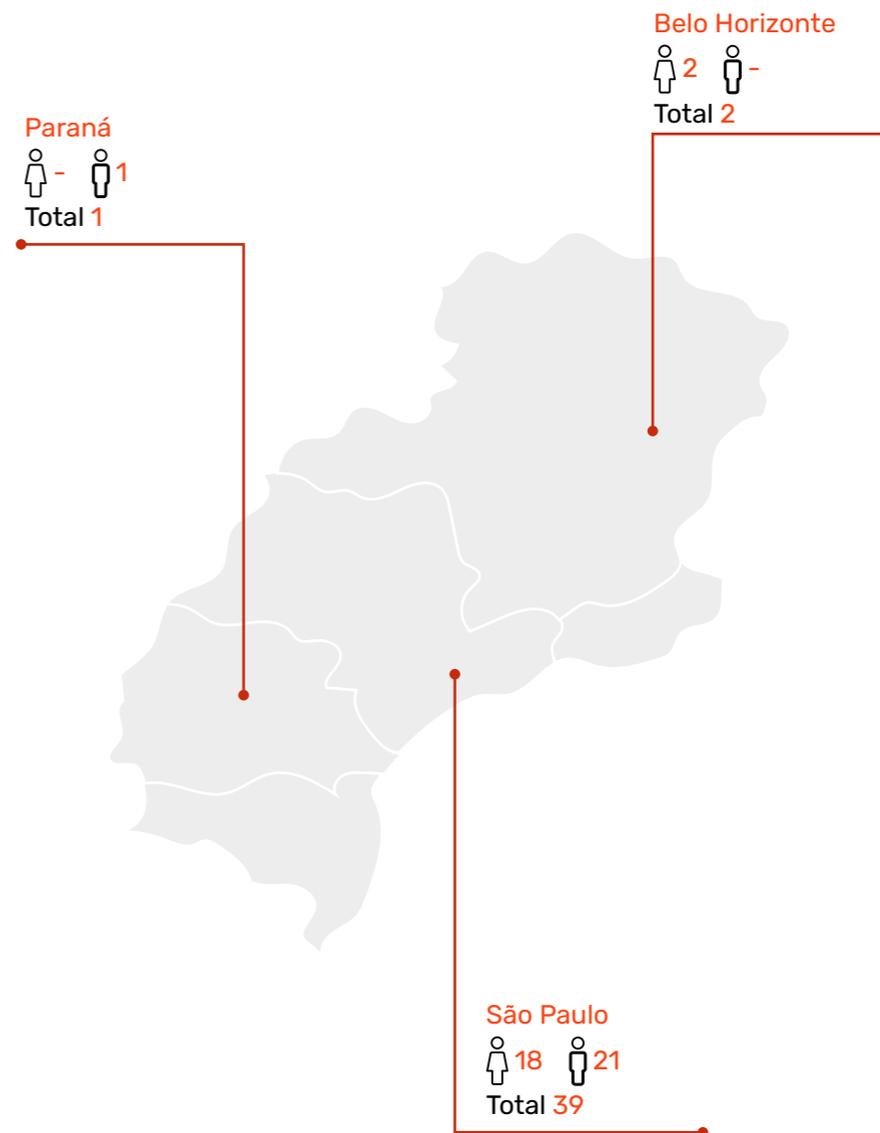
### Empregados em tempo integral

GRI 2-7



### Empregados em tempo parcial

GRI 2-7

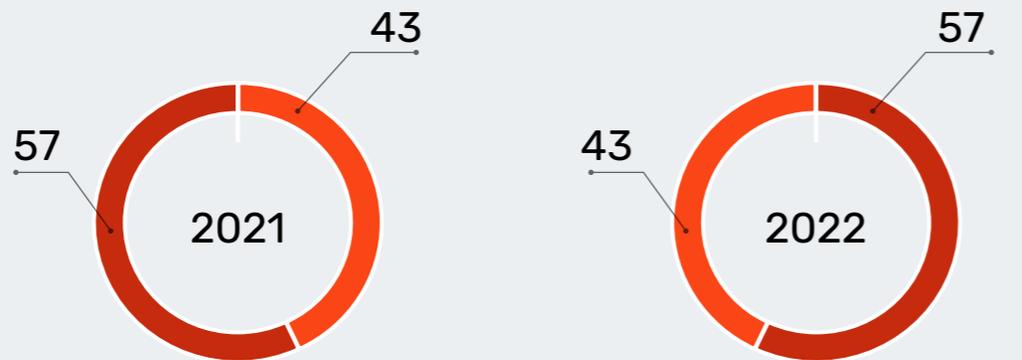




### Conselho de Administração por faixa etária

%

GRI 405-1

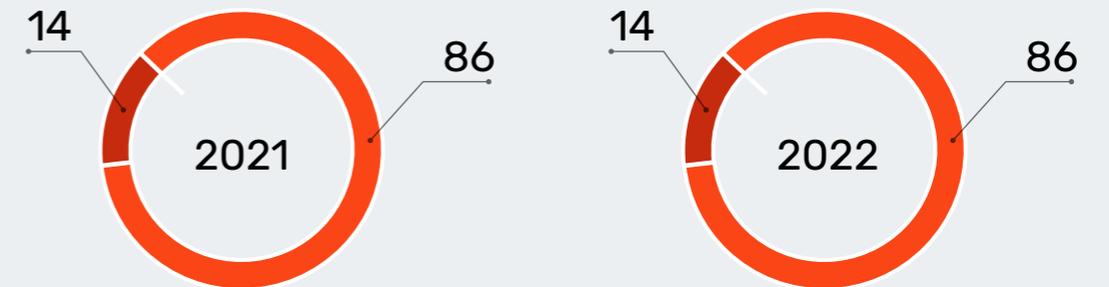


Menos de 30 anos    Entre 30 e 50 anos    Mais de 50 anos

### Conselho de Administração por gênero

%

GRI 405-1



Mulheres    Homens



85



sinqia

Mensagem da  
Administração

Sobre este relatório

Sobre a Sinqia

Mercado de  
atuação e  
estratégia

Desempenho  
econômico-  
financeiro

Governança

Relacionamento  
com *stakeholders*

Meio Ambiente

Anexos

Créditos

### Colaboradores por gênero e categoria funcional

GRI 405-1

Categoria funcional	2021			2022		
	Colaboradores efetivos	Masculino (%)	Feminino(%)	Colaboradores efetivos	Masculino (%)	Feminino(%)
Gestão Executiva	57	85,96	14,04	66	81,82	18,18
Gestão	185	63,78	36,22	239	60,67	39,33
Profissional	1.120	75,63	24,38	1.445	73,70	26,30
Técnico administrativo e operacional	456	54,17	45,83	529	54,63	45,37

### Colaboradores por idade e categoria funcional

%

GRI 405-1

Categoria funcional	2021			2022		
	Menos de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Mais de 50 anos	Menos de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Mais de 50 anos
Gestão Executiva	0,00	59,65	40,35	0,00	63,64	36,36
Gestão	3,24	82,70	14,05	2,93	84,10	12,97
Profissional	19,38	66,88	13,75	26,57	62,91	10,52
Técnico administrativo e operacional	58,77	37,94	3,29	57,47	40,08	2,46



# Índice remissivo GRI

Declaração de uso A Sinqia S.A. relatou seu desempenho de gestão da sustentabilidade orientada pelas Normas GRI no período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2022

GRI 1 usada GRI 1: Foundation 2021

	Conteúdo de divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
<b>GRI 2 2021: Conteúdos Gerais</b>			
2-1	Detalhes da organização	13, 43, 70, 71	
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	7	
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	7	
2-4	Reformulações de informações		Não se aplica por ser a primeira edição em 2022
2-5	Verificação externa		A verificação por terceira parte é meta para as próximas edições do relatório
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	13, 23, 24, 29, 69	
2-7	Empregados	58, 64, 82, 83	
2-9	Estrutura de governança e sua composição	41, 42	
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	41, 46	
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	46	
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	52	
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	52	
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	7	
2-15	Conflitos de interesse	50	
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	9, 52	
2-19	Políticas de remuneração	51, 81	



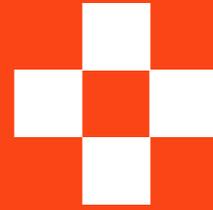
	Conteúdo de divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
2-20	Processo para determinação da remuneração	51	
2-21	Proporção da remuneração total anual	51	
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3	
2-23	Compromissos de política	53, 54, 55, 56	
2-24	Incorporação de compromissos de política	53, 54, 55, 56	
2-25	Processos para reparar impactos negativos	52	
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	55	
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	55	
2-28	Participação em associações	55	
2-29	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	8	
2-30	Acordos de negociação coletiva	67	
<b>GRI 3 2021: Temas materiais</b>			
3-1	Processo de definição de temas materiais	9	
3-2	Lista de temas materiais	10	
<b>Tema</b>	<b>Gestão Estratégica e Governança</b>		
3-3	Gestão do tema material	31, 37, 55, 72	
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído.	35	
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	48	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção.	72	
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	72	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	72	
GRI 206: Concorrência Desleal	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	55	
	207-1 Abordagem tributária	37	
GRI 207: Tributos 2019	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	37	
	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributo	37	



	Conteúdo de divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 415: Políticas Públicas	415-1 Contribuições políticas	72	
<b>Tema</b>	<b>Risco Sistêmico</b>		
3-3	Gestão do tema material	53	
<b>Tema</b>	<b>Engajamento, Diversidade, Equidade e Inclusão</b>		
3-3	Gestão do tema material	58, 59, 60, 61, 62, 65, 66, 68, 73	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	58, 64, 82	
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	62	
	401-3 Licença maternidade/paternidade	64	
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.	65	
	403-2 - Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	65	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	65	
	403-4 - Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	65	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho.	65	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador.	65	
	"GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018"	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	65
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		100% dos trabalhadores são atendidos atualmente, por uma empresa terceirizada responsável pelos processos de medicina ocupacional. A Companhia estuda a implantação de um sistema de saúde e segurança.
	403-9 Acidentes de trabalho.	65	
	403-10 - Doenças profissionais	65	



	Conteúdo de divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 404 Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	60	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	59	
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	59	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405- 1 Diversidade em órgãos de governança e empregados.	84, 85	
GRI 406 Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	66	
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local.	73	
<b>Tema</b>	<b>Privacidade do Cliente e Segurança de Dados</b>		
3-3	Gestão do tema material	28, 53, 54, 74	
<b>Tema</b>	<b>Gestão de Energia</b>		
3-3	Gestão do tema material	77	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	77	
	302-3 Intensidade energética	77	
<b>Tema</b>	<b>Oportunidade Clean Tech</b>		
3-3	Gestão do tema material	79	
GRI 203: Impactos Economicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	36	
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	36	



sinqia

Sinqia S.A.  
Rua Bela Cintra, 755 | 7º andar  
Consolação | 01415-003  
São Paulo | SP  
sinqia.com.br

## CRÉDITOS

### **Coordenação Executiva e Revisão de Conteúdo**

Emerson Faria  
Fernanda Castro  
Bianca Goyanna  
Guilherme Afonso  
Vitoria Matumoto

### **Apoio**

Comissão ESG  
Time Sinqia

### **Consultoria**

Ratio Inteligência em Sustentabilidade

### **Redação**

Nancy Campos e Lucia Reggiani

### **Design Gráfico**

Silvia Moreli

### **Fotografia**

Freepik

### **Para mais informações**

ri@sinqia.com.br

sinqia